

自助开店 全流程指南

目录

1. 线上注册步骤概览

- 1.1 [为什么要选择沃尔玛？](#)
- 1.2 [入驻前须知](#)
- 1.3 [入驻流程图一览](#)
- 1.4 [卖家入驻所需的主要资料](#)
- 1.5 [注册阶段的注意事项](#)

2. 详细注册流程

- 2.1 [在线申请](#)
- 2.2 [收到邮件](#)
- 2.3 [开始在线注册](#)
 - 2.3.1 [确认注册联系人的信息](#)
- 2.4 [创建密码](#)
 - 2.4.1 [首次设置密码](#)
 - 2.4.2 [重置密码](#)
 - 2.4.3 [忘记初始密码](#)
- 2.5 [收到第二封邮件](#)

3. 账户创建

- 3.1 [账户创建流程概览](#)
- 3.2 [Business verification 资质验证](#)
 - 3.2.1 [填写公司基本信息](#)
 - 3.2.2 [分别用中文、英文填写公司详细信息](#)
 - 3.2.3 [填写顾客服务信息](#)
 - 3.2.4 [填写公司第三方平台的资质信息](#)
 - 3.2.5 [上传公司资质证明文件](#)

3.3 [Payments 收款绑定](#)

3.3.1 [Payoneer 指导手册](#)

3.3.2 [Pingpong 绑店流程](#)

3.4 [Shipping 物流设置](#)

3.4.1 [Shipping Template 设置](#)

3.4.2 [Return Center 设置](#)

3.4.3 [物流模式解读](#)

3.4.4 [退货模式解读](#)

3.4.5 [具体退货设置](#)

4. [创建单个产品](#)

4.1 [创建产品的详细步骤](#)

4.1.1 [自动识别上传商品](#)

4.1.2 [自行创建商品](#)

4.2 [完善产品属性](#)

4.2.1 [完善 ITEM CONTENT 产品信息](#)

4.2.2 [上传 IMAGERY&MEDIA 产品图片](#)

4.2.3 [完善 OFFER 价格和促销细节](#)

4.3 [查看商品上传状态](#)

4.4 [发布产品](#)

5. [开通 WMC & WFS 账户](#)

5.1 [申请开通 WFS 账户](#)

5.2 [申请开通 WMC 账户](#)

6. [常用工具介绍](#)

7. [申请入驻的常见问题](#)

线上注册步骤概览

1.1 为什么要选择沃尔玛

在沃尔玛平台，美国站拥有 **1.2 亿** 电商月独立访问量；无论是在沃尔玛平台、移动应用程序，还是在线下门店购物，沃尔玛都会向消费者提供家居日用品、服饰、电子产品、玩具与季节性产品、快消品等各类深受消费者喜爱的商品。在潜力巨大的跨境电商市场与入驻平台的利好时期之下，卖家选择入驻可以享受 **0 开店费用和月租费用** 的福利。

沃尔玛全球电商还为处于不同阶段的卖家提供了全流程的贴心服务：您可以在微信公众号获取最新的一手资讯；在小程序知识库获取关于招商入驻、物流、广告、运营的实用干货；免费在孵化课堂、沃讲堂系统地学习新知识；通过使用站内服务来简化您繁琐的业务流程、提升您商品的曝光量。沃尔玛一定是您扬帆出海航程上的最优选择。

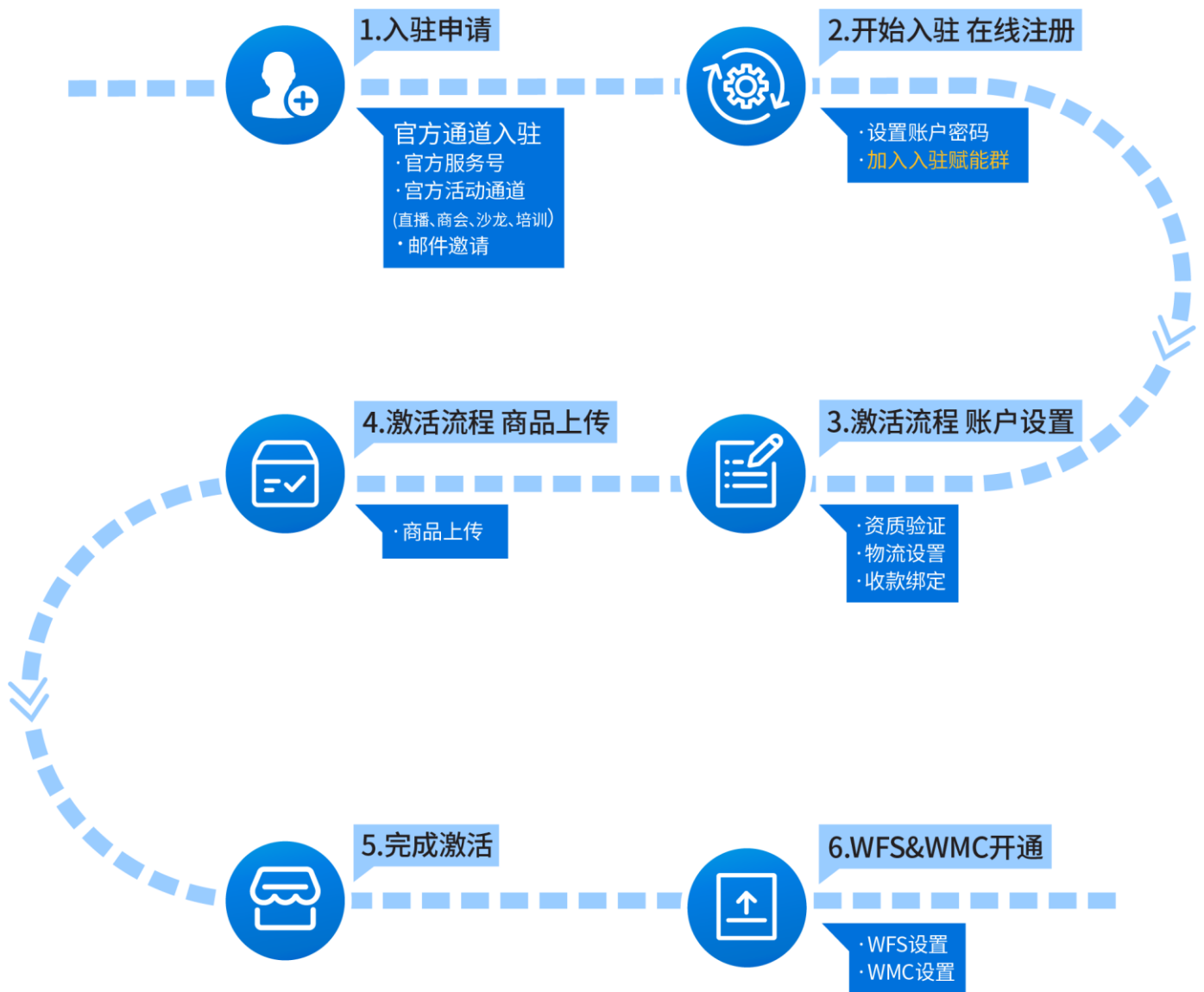
1.2 入驻前须知

请认准官方通道入驻：官方活动通道（线上直播、线下招商会、专题沙龙、培训等）、邮件、官方微信公众号及微信小程序。请您务必通过官方渠道或合作伙伴的活动渠道、推荐通道进行账号申请，以确保账号后续的稳定、正常运营。沃尔玛全球电商**未授权给任何第三方机构或个人代为招商**，如果您遇到了要求您为入驻沃尔玛平台付费的情况（如无沃尔玛官方授权的机构提供的代开店服务），请对这些不合规行为保持警惕，因为沃尔玛平台**不向卖家收取任何入驻费用及月租**，成功开店后平台会按品类向您收取销售佣金。

为了保证优质的产品及服务，平台希望卖家能够提供**合法、真实、有效的文件和联系信息**，以供合规团队审核。注册沃尔玛账号的公司主体不能是已注销或已倒闭的公司，请您切勿冒充使用其他企业信息或冒用他人的身份信息，任何不实的材料及申请都将被驳回，并进入黑名单。同时，招商团队会在资质审核阶段**对您提供的每一条申请信息进行审核**，包括您填写的在线申请表格，请您认真对待所填写和上传的资料。



1.3 入驻流程图一览



1.4 卖家入驻所需的主要资料

需要您提交公司资质证明文件：

①公司营业执照复印件

- 中国大陆公司：加盖公司公章的营业执照复印件（公章不可用电子章）
- 中国香港公司：加盖公司公章的营业执照复印件、加盖公司公章的公司登记证复印件

②申请授权委托书：根据邮件、或提交申请后出现的附件模板进行填写；需要添加法人签名加盖公司公章

③公司法人身份证复印件

- 中国大陆公司：身份证上的姓名必须与营业执照上的法定代表人的姓名一致，且必须是在有效期内的长期身份证，复印件加盖公章（不可用电子章）
- 中国香港公司：不需要此文件

④由中国银行开具的《个人账户综合信息查询凭证》：凭证的出证日期距离提交至沃尔玛合规团队的日期，不能超过 90 个自然日

需要您提交业务资质截图：

①法人实体(Legal Entity)截图：需要涵盖公司名称、公司地址等信息；请您截取全屏

②销售额（GMV）截图：账号对应的后台销售额截图，须体现最近一年的销售额，包括 GMV、GMV 数值和 GMV 折线图等；请您截取全屏

③账户绩效（含 ODR）截图（须体现订单缺陷率 Order Defected Rate，请截取全屏）：账号的账户绩效截图，须体现平台的订单缺陷率（Order Defected Rate）；请您截取全屏



1.5 注册阶段的注意事项

①您提交入驻申请后，在审核或入驻过程中如有任何问题，沃尔玛全球电商团队可能会通过 **0755 8221 8000** 号码向您致电，提醒您关于入驻流程相关事宜，请留意并及时接听。

注意：请勿回呼该号码（0755 8221 8000）

②邮件中的出现的**链接不可转发**，否则账户出现的一切问题由卖家自行承担；

③请使用最新版本的谷歌 Chrome、火狐或 Safari 浏览器，并在使用前清除缓存（包括 Cookie），所有版本的 IE 浏览器都可能存在兼容性问题；

④**注册邮箱填写之后将无法修改**，您后续收到的邮件都将通过这个邮件发送。建议您将不同平台的邮箱分开使用，避免信息杂乱混淆的情况；

⑤相关资料都将作为合规审核依据，请您确保资料**真实无误**；

⑥委托书模板您可以在微信公众号“**沃尔玛全球电商**”中输入关键词“**授权书**”进行下载；

⑦请注意检查是否邮件被拦截或自动进入垃圾邮件，为避免错失邮件，请提前添加沃尔玛官方公邮到白名单：**China Seller Service Center**；

⑧请勿重复提交材料，否则可能会导致审核时间延迟；

⑨提交申请后如果您收到由@walmart.com 后缀发出的主题为“**Action Needed-Regarding your Walmart Application**”的邮件，您需要在收到邮件的 **14 天内**回复邮件，并按照通知邮件中的文件要求及提交时间尽早提供补充资料；



详细注册流程

2.1 在线申请

如果您有意愿入驻沃尔玛电商平台，请您务必通过官方渠道或合作伙伴的活动渠道、推荐通道进行账号申请，以确保账号后续的稳定、正常运营。

您可以扫描下方二维码填写您的入驻申请：



请您用**英文**真实地填写您的中文名拼音、联系方式、注册邮箱；并按照营业执照（如您是中国香港公司申请入驻或是大陆公司有做过对外贸易登记备案，可以直接填写公司英文名）填写公司拼音、公司注册地等信息。

注：注册邮箱填写之后将无法修改

您还需要选择申请开店的主要类目；现沃尔玛全球电商按品类进行招商，每个账号都要确认一个主营类目，同时该类目也会作为您账号的申请类目，建议卖家从自身优势品类出发，填写您的优势类目并做好对应的选品。

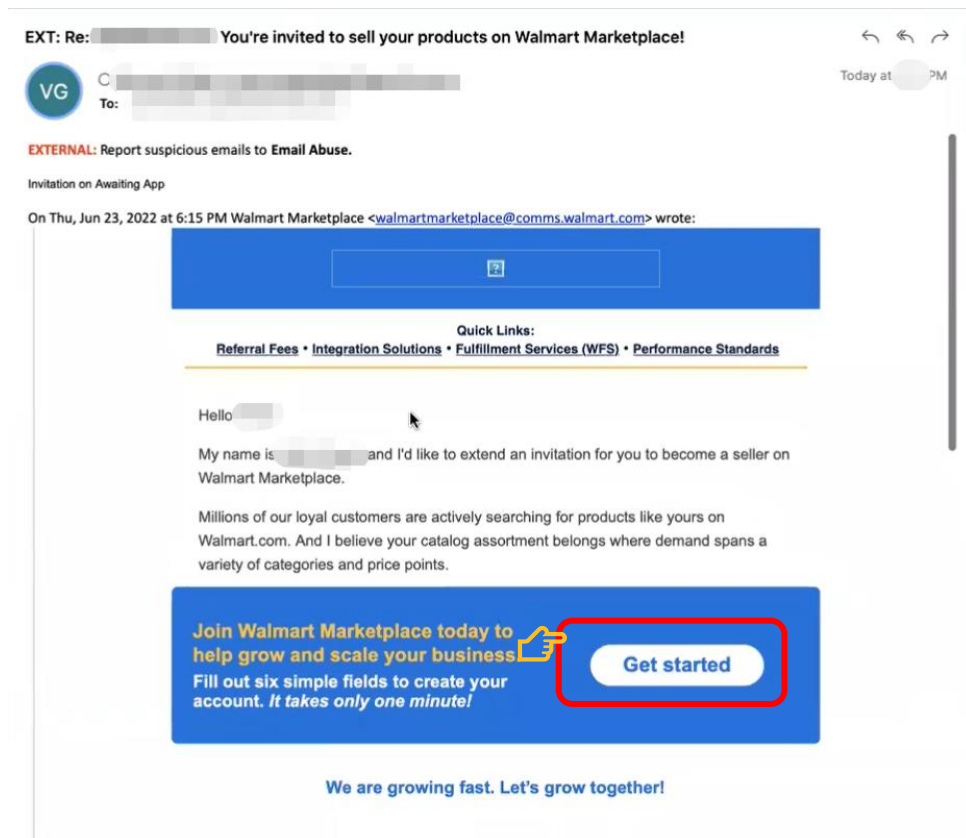
最后请您填写公司拥有的品牌名称。



如需了解如何填写入驻申请表，请阅读指引文章。

2.2 收到邮件

当您的开店申请获得批准后，您将收到第一封由<walmartmarketplace@comms.walmart.com>发送的，标题为<XXX You' re invited to sell your products on Walmart Marketplace>的平台在线注册邮件。请您点击邮件中的 **Get Started** 链接，进入页面开始填写信息。



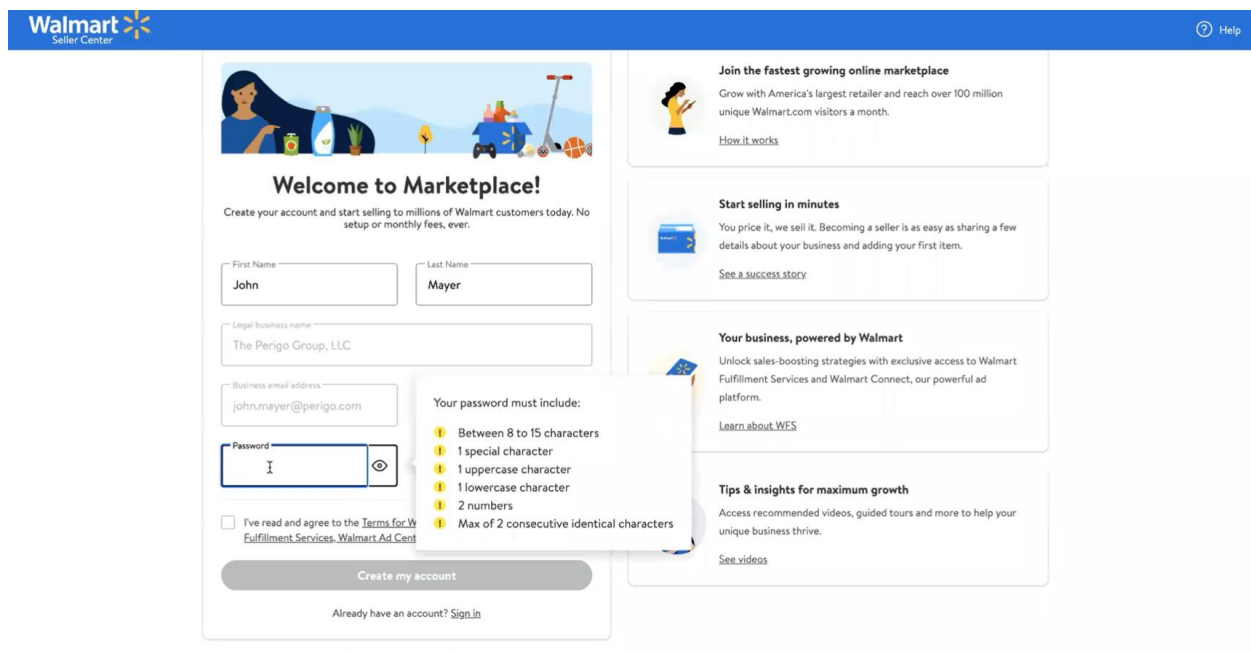
注：该链接不可转发，否则账号出现的一切问题由卖家自行承担。请使用最新版本的谷歌 Chrome，火狐或 Safari 浏览器，并在使用前清除缓存（包括 Cookie），所有版本的 IE 浏览器都可能存在兼容性问题。

2.3 开始在线注册

您可以在这个页面创建用于登录 Seller Center 后台的用户名和密码，**您的用户名默认为您申请所用的邮箱**（不可修改）。

2.3.1 确认注册联系人的信息

您的信息会预先填写在对应的字段下方，请您确认注册联系人的 First Name（名）、Last Name（姓）、Legal business name（公司名）、Business email address（注册邮箱）是否正确。并在 Business phone number 处填写真实有效的号码，以便及时与招商团队及合规团队进行沟通。



2.4 创建密码

2.4.1 首次创建密码

如果您是首次创建密码，请您注意以下提示：

- (1) 需要至少一个大写字母、一个小写字母
- (2) 需要至少一个特殊符号，如!@#
- (3) 需要字母与数字组合，不可使用单个重复的数字排列，如 11
- (4) 密码长度为 8~15 个字符
- (5) 可参考密码模板：Walmart@1289

如果您无法设置密码，且出现了 “No mapping message for given error code” 的错误提醒，则是您的密码不符合设置要求，请先清除浏览器的历史缓存（包括 Cookie），然后根据上述提醒重新设置密码。

设置好密码后，请用您的申请邮箱作为用户名来登录 Seller Center 后台。

2.4.2 重置密码

如果您设置密码后无法登录或需要重置密码，请先清除浏览器的历史缓存（包括 Cookie）后打开以下链接：<https://seller.walmart.com/forgorpassword>，输入您的申请邮箱开始重置密码，重置密码的要求与创建密码的要求一致。

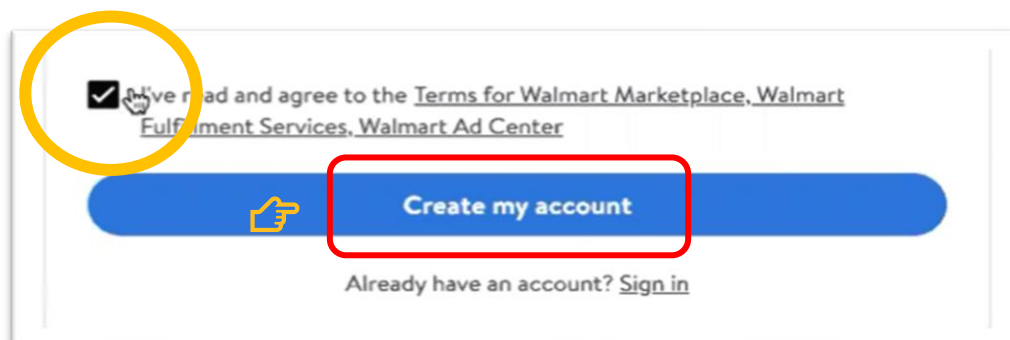
2.4.3 忘记初始密码

如果您忘记了初始密码，您需要打开以下链接：

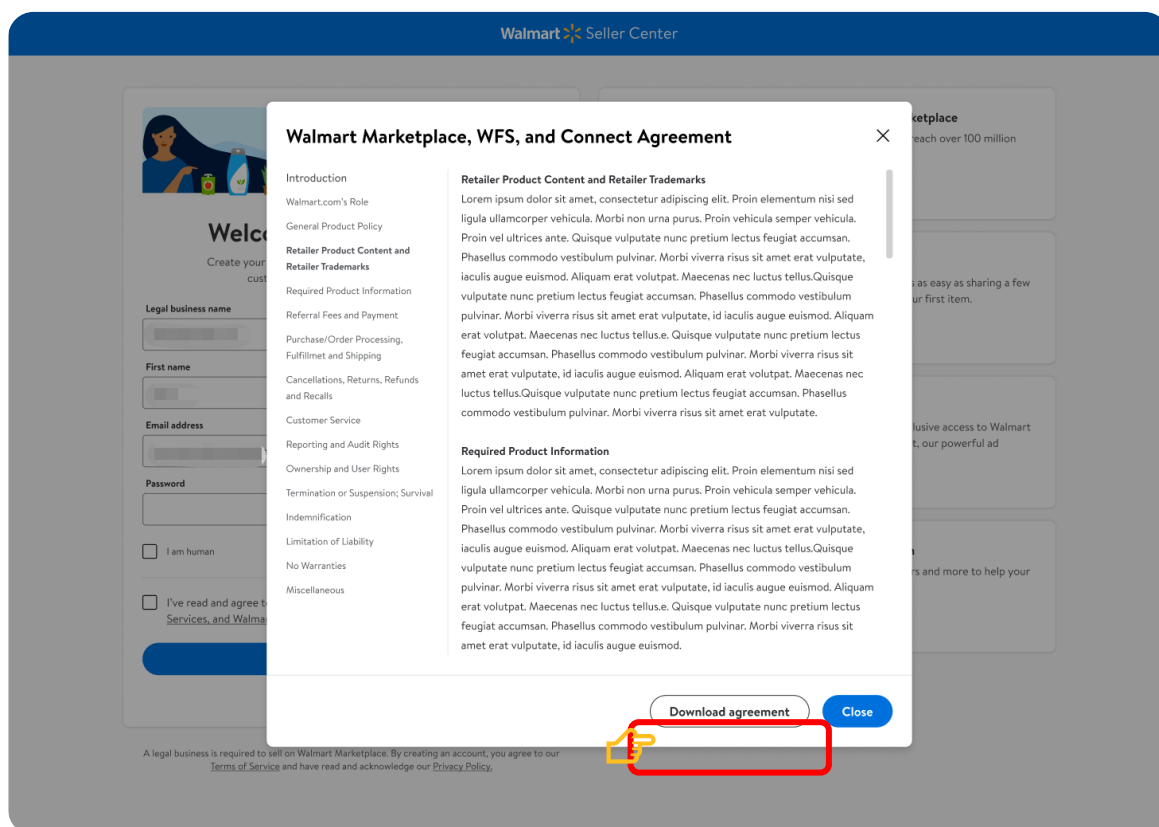
<https://sellerhelp.walmart.com/seller/s/contact>，并选择 Password or other access issue> Forgot password 来开 Case 联系技术团队



请在点击创建账户 **Create my account** 前，勾选 **I've read and agree the terms.....**代表您阅读并同意条款。完成这个步骤代表您的账户已经创建成功。



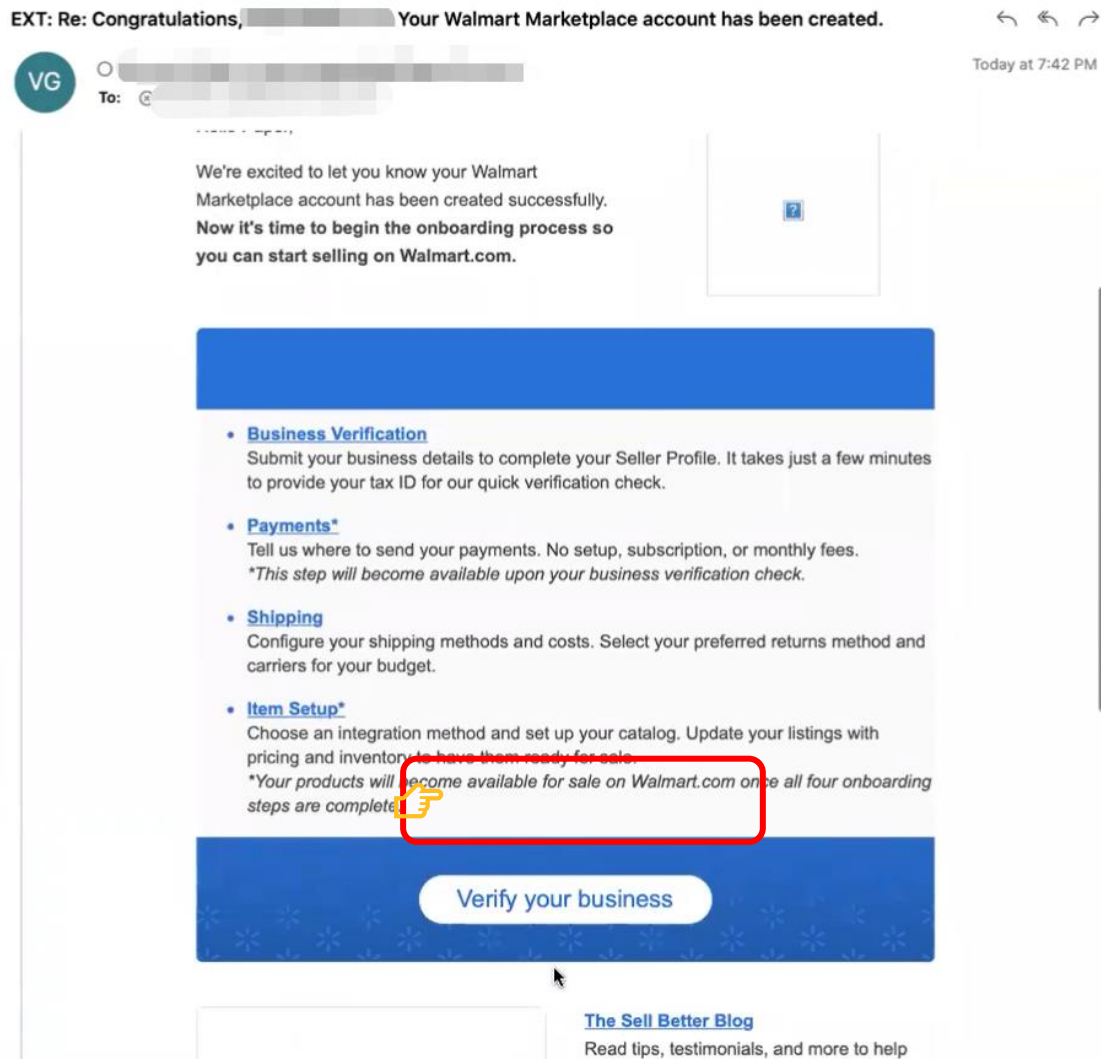
您可以点击链接了解更多详情；标题为“Walmart Marketplace, WFS, and Connect Agreement”的协议内容打开后，您也可以点击 **Download agreement** 下载您需要了解的协议和条款。



至此您的账户已经创建成功，但您的店铺尚未激活，因此您还不能上线并售卖商品，请继续完成后续设置。

2.5 收到第二封邮件

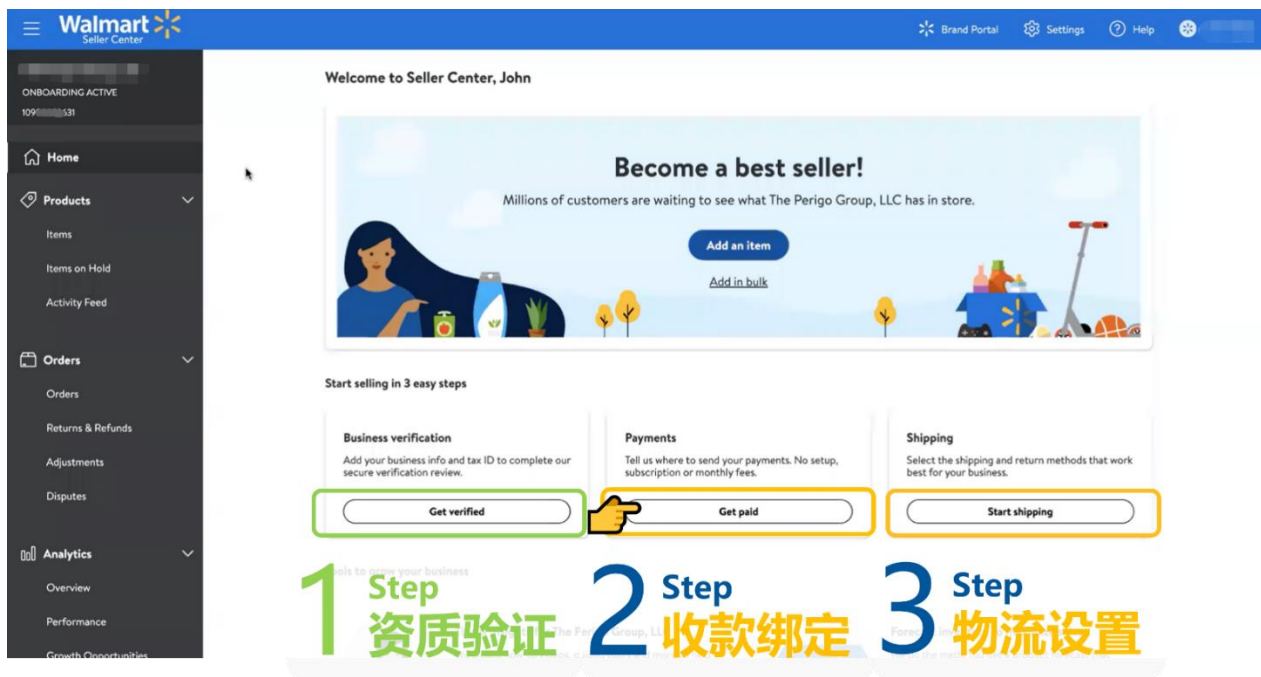
在您的账户创建成功后，将收到由@comms.walmart.com 为后缀的邮箱发来的提示邮件（请将此邮件加入白名单），邮件标题为“Congratulation, XXX your Walmart Marketplace account has been created”，请点击邮件下方的 [Verify your business](#) 开始店铺激活流程。



账户创建

3.1 账户创建流程概览

在账户创建的过程中，您一共需要完成三个步骤：Business verification（资质验证）、Shipping（物流设置）、Payments（收款绑定）。首先请您先完成资质验证。



3.2 Business verification 资质验证

由于您填写的这部分内容会纳入审核，建议您按照下文步骤仔细地填写相关信息。

3.2.1 填写公司基本信息

- (1) 请在 Country of Incorporation（公司注册国）处选择【China】
- (2) 根据公司的具体情况，在 Do you have a US tax ID（是否有 TIN 美国税号）处选择 “Yes（是）” 或 “No（否）”
- (3) 在 Business license number（工商营业执照代码）处填写您企业的工商营业执照代码

Get verified

×

Tell us about your business and we'll verify that you're all set to sell.

⚠ Info received! Usually verification takes 2 business days.
In rare cases, it may take up to 5 business days.

Country of incorporation

China ▼

Do you have a US tax ID (TIN)?

No ▼

Business license number

..... 🔍

Your U.S. tax classification is W-8 BEN-E

3.2.2 分别用中文、英文填写公司详细信息

以下信息需要您分别用中文、英文仔细填写

(1) 填写营业执照上的公司名、公司注册地址

注：填写公司英文地址时，请您**不要填写超过 100 个字符**，超过的部分可以继续填写在 Address (Line 2) 公司拼音名

(2) Country/Region：填写公司注册地，请您从下拉列表中选择您公司的注册国家

(3) State/Province：填写公司所在的省份

(4) City：填写公司所在的城市

(5) 填写 Zip Code/Postal Code：公司对应城市的邮编

(6) Business phone number：请填写**真实有效**的电话号码，以便及时与招商团队及合规团队进行沟通。

 **英文填写**

Business details in English ⓘ

Legal business name
Shanghai Pets Inc.

Business address line 1
600 Yishan Rd.

Business address line 2 (optional)
Apartment, suite, building, etc.

Country / Region
China (中国)

Province
Xuhui District (选择)

City
Shanghai

Postal / Zip code
200235

Business phone number ⓘ
+86

Website URL (optional)
www.shanghaipets.com

 **中文填写**

Business details in simplified Chinese ⓘ

Legal business name
上海宠物店

Business address line 1
上海市徐汇区宜山路

Business address line 2 (optional)
Apartment, suite, building, etc.

Country / Region
China (中国)

Province
Xuhui District (选择)

City
上海

Postal / Zip code
200235

3.2.3 填写顾客服务信息

您需要在此填写**客户服务的电话号码**以及**客户服务邮箱地址**

注：您可在下拉列表内选择客服电话的所属地区

3.2.4 填写公司第三方平台的资质信息

请在此填写您公司经营的第三方平台的业务资质：

(1) Marketplace store link（其他平台网址）：请填写公司所经营的第三方平台网址

(2) Yearly gross merchandise value（年 GMV）：请填写选择第三方平台的年销售额，即 GMV 大致范围

(3) Order defect rate（ODR）：填写第三方平台绩效，即订单缺陷率 ODR%

(4) Top selling brands（贵司销售最好的品牌）：填写公司销售最好的品牌（可填 3 个）

注：任何不实的材料及申请将被驳回，并进入黑名单



3.2.5 上传公司资质证明文件

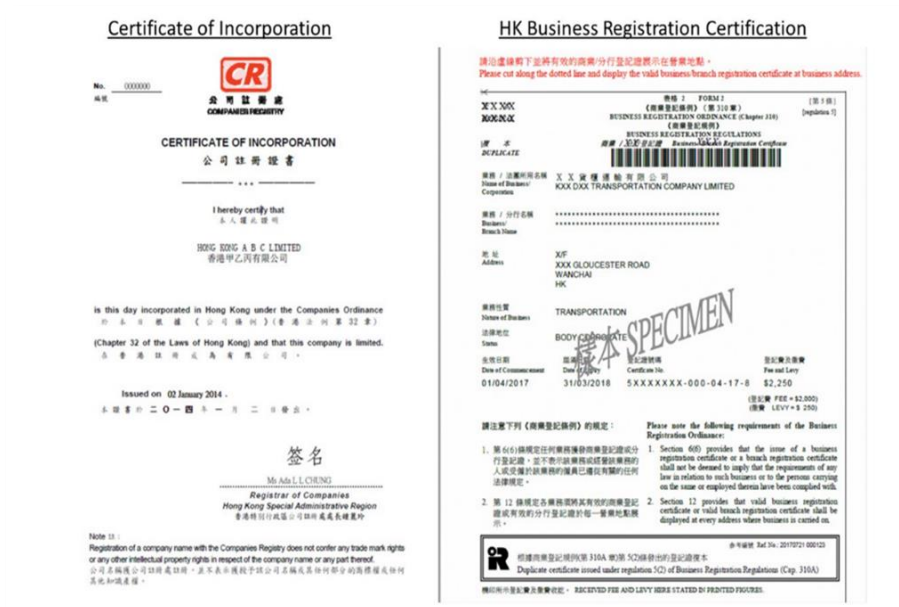
您需要在这个页面上传 **4 份重要的附件**，文件大小不要超过 **5MB**。

上传前请仔细检查，以免上传错误文件导致无法开店。

① 加盖公章的**公司营业执照复印件**，**公章不可用电子章**，必须用实物章加印泥盖上的印章（需要加盖公司公章）



如果您是中国香港公司，需要上传以下两个加盖了公司公章的附件（**公司营业执照**、**公司登记证**）



②含有法人签名并加盖公司公章的**申请授权书**，此授权书是为了确保账号申请人是在您公司批准的情况下申请沃尔玛账号；

请您在**委托人**列填写营业执照上的公司名，**代理人**列填写账号申请人，**最后法人签名并加盖公司公章（不可用电子公章）**。如果是法人本人进行申请，也同样需要提交授权委托书，并在（代理人）一栏填写法人信息。

注：此委托授权书模板可以在以下地方下载：

1. 在微信公众号“沃尔玛全球电商”中输入关键词“授权书”可进行下载
2. QQ 官方入驻群的群文件中

授权委托书	
委托人：	XXXX 公司 （请填写与营业执照一致的公司名称）
法人代表：	XXXX
	（法人）身份证号码：XXXX
代理人：	XXXX
	（代理人）身份证号码：XXXX
	（代理人）职位：XXXX
委托人在此委托代理人代表委托人办理以公司名义开立沃尔玛电商平台销售账户相关事宜，代理人以我公司的名义办理的有关事宜，委托人均予以承认。	
法人（公章）：	
日期：	



③（中国香港企业无需此文件）加盖公章的公司法人**身份证复印件（包含正反两面）**，您提供的身份证必须是在有效期内的、由中国大陆出具的长期身份证，并且身份证上的姓名必须与营业执照上的法定代表人的姓名一致；

加盖在复印件上的**公章不可用电子章**，您必须用实物章加印泥盖上的印章，并且公章需要和营业执照的公司名一致。



④由中国银行开具的《个人账户综合信息查询凭证》；

根据沃尔玛美国站最新入驻要求，从 2022 年 6 月 15 日起，卖家需要在沃尔玛美国站申请过程中，提交由中国银行开具的《个人账户综合信息查询凭证》，沃尔玛合规团队将就您所提交的资料进行资质审核。

您可以选择扫描上传或拍照上传，并确保内容和日期清晰无误。具体的申请指引如下：

(1) 请企业法定代表人前往居住地中国银行，开立个人账号（如已有个人账号，可直接参考第二步）。申请时请携带有效个人身份证原件；各地中国银行可能就账号申请有其他文件要求，详情以当地中国银行分支机构意见为准

(2) 中国银行个人账号开通后,企业法定代表人需携带本人身份证原件,即可在中国银行申请办理《个人账户综合信息查询凭证》



如需了解《个人账户综合信息查询凭证》，
请扫码阅读。

温馨提示：

(1) 中国银行各地分支机构在**凭证上加盖当天出证日期**的操作不同；如银行未戳记出证日期，**请于卖家在空白处手填日期（xxxx 年 xx 月 xx 日）**。

(2) **出证日期对于资质审核非常重要**，如不能提供标注出证日期的凭证，沃尔玛合规团队有权拒绝或要求您重新提交凭证。

(3) 凭证的出证日期, 距离提交至沃尔玛合规团队的日期, 不能超过 90 个自然日



中國銀行
BANK OF CHINA

1234567890

综合查询打印凭证

客户信息资料

客户号: _____

姓名: _____

证件号码: _____

通行证号码: _____

性别: _____

家庭电话: _____

常住地址: _____

常住地址2: _____

常住地址4: _____

办公地址行1: _____

办公地址行2: _____

办公地址行4: _____

长城借记卡()

卡号: _____

卡号: _____

卡号: _____

国家/地区: CN: 中国 China

证件类型: 01:

签发次数: 10

办公电话: _____

移动电话: _____

常住地址3: _____

邮政编码: _____

办公地址行3: _____

邮政编码2: _____



出证日期

(银行戳记 或 手填日期)

3.2.6 上传业务资质截图

您需要在这个页面上传三张重要截图，所有的截图请您务必**全屏、完整、真实地截取**，包括了您的店铺名称及站点等相关信息。您**不可以提交 PDF 格式的文件**作为截图凭证，**且图片大小不能超过 5MB**。

注：任何不实的材料及申请将被驳回，并进入黑名单

①法人实体(Legal Entity)，您账号的前台页面截图，须体现该店铺在最近 12 个月、30 天、90 天或开店至今的平台评分。需要涵盖您的公司名称、公司地址等信息；

②销售额 (GMV)，您账号对应的后台销售额截图，须体现最近一年的销售额，包括 GMV、GMV 数值和 GMV 折线图等；

④账户绩效（含 ODR），您账号的账户绩效截图，须体现平台的订单缺陷率（Order Defected Rate）；

Documents of proof ①

See reference

Upload documents

1. Business License*

2. Letter of authorization, signed by your Business's Legal Representative*

3. Personal ID Card of the Business Legal Representative*

4. Bank of China's bank voucher verification

*Items requiring company chop

公司资质证明文件

*必须加盖
公司公章

Upload screenshots

1. Storefront with your legal entity

2. Annual sales on storefront

3. Account performance (order defect rate)

业务资质截图

Drag and drop files here

Choose file

点击上传文件

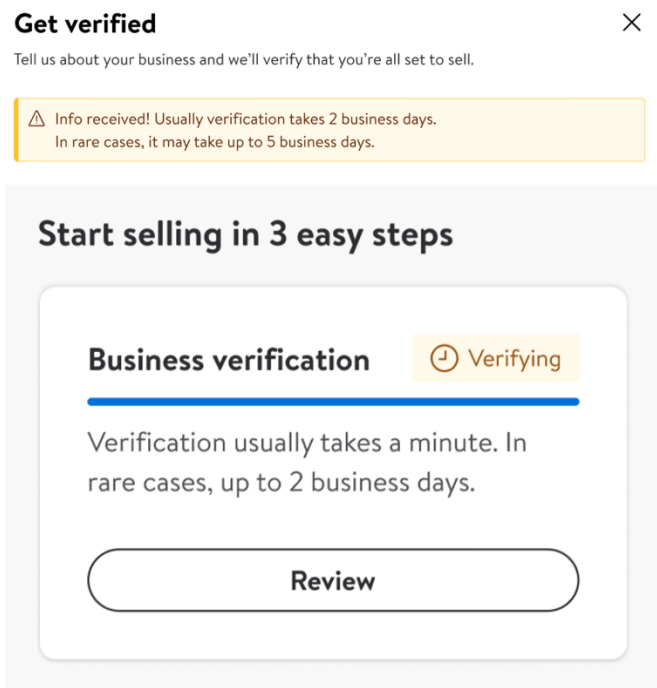
JPG, PNG, or PDF | max 5MB each

上传无误后，点击提交查看

Save and close

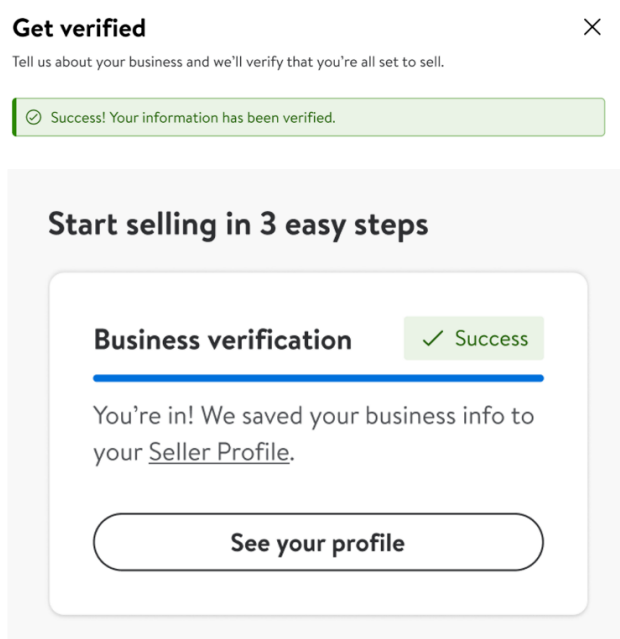
Submit for review

当您上传提交了这 7 张图片后，沃尔玛平台会根据您提供的资料进行审核。您的资料审核可能需要 2-5 个工作日，请耐心等待。



再次提醒您确保资料真实无误，否则可能会导致您的店铺激活流程无法顺利完成。

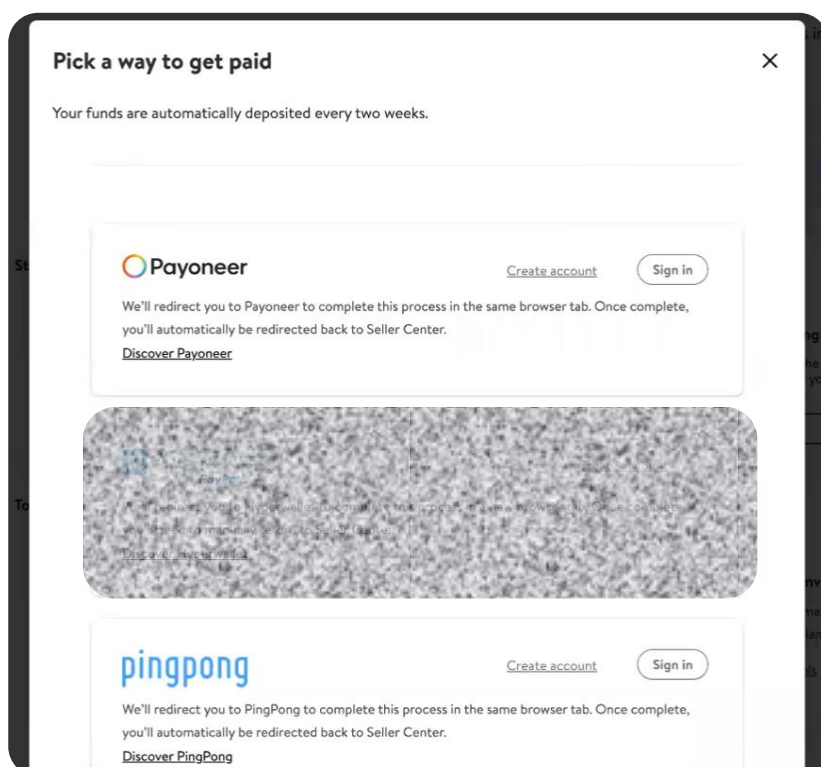
当您在 Seller Center 后台看到 Business verification 一列显示为✓Success 时说明您的审核已经完成了。



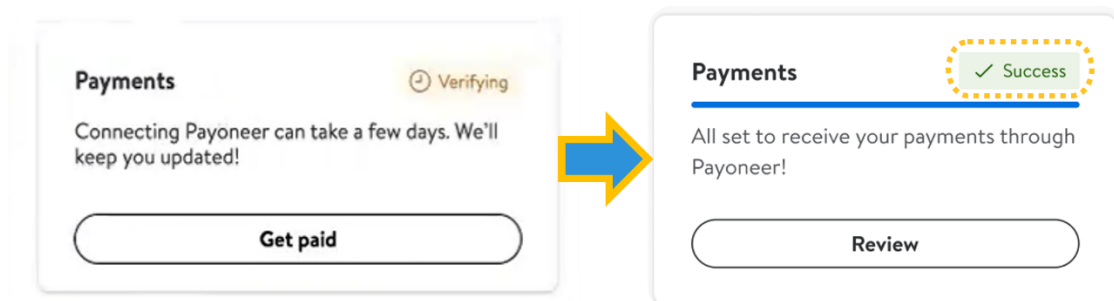
3.3 Payments 收款绑定

沃尔玛与回款账号服务商合作来处理卖家的收付款，您必须拥有回款账号才能处理您的沃尔玛款项。目前沃尔玛已与两家回款服务商合作，请先选择您想要注册或绑定的回款方，点击开始注册或绑定已有账号。

注：需要注册/绑定回款账号的公司账号；该账号的申请公司，**需要与申请沃尔玛美国站的公司一致**



如果您的回款账号申请已经审核通过并与 Walmart 成功绑定，则 Payment 处会自动显示为带绿钩的✓Success。

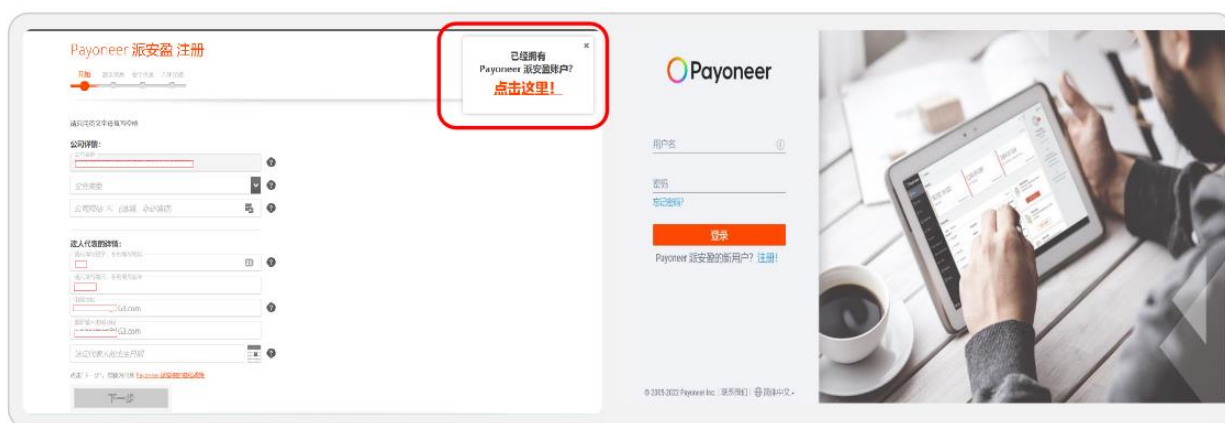


如果您注册了一个工作日后 Status 仍显示为 Inactive，请联系您的回款账号客户经理，咨询开账号的情况。

注：任何回款账号的相关问题请咨询回款账号客户经理

3.3.1 Payoneer 指导手册

您注册绑定 Payoneer 的公司账号需要与申请沃尔玛公司的一致，您可以选择注册或登录已有的 Payoneer 账号绑定您的沃尔玛账户。若您的申请审核通过并成功绑定，会在沃尔玛卖家中心后台的 Payment Info 中自动显示为 Active。



如果您没有 Payoneer 账户，您可以点击 Register 并按照下列步骤的指引完成注册：

- (1) 公司名称：请用拼音填写，且拼音需要与营业执照上的中文名称完全对应。如果公司名太长，可以去除空格以及“公司”、“有限公司”字样，并在注册成功后请联系客服或者客户经理补全。
- (2) 请正确选择公司类型，并尽量填写公司网站 URL 以便缩短审核时效（如没有则可以不填）
- (3) 法定代表人的名字/姓氏：请用拼音填写公司法定代表人的名字和姓氏，如果是个人独资企业，则需要您填写独资者的姓名
- (4) 邮箱地址：请填写可以联系到您的邮箱地址，这将会是您的 Payoneer 的账户名，我们也会通过该邮箱向您发送账户信息。邮箱地址不能重复，因为已经注册过 Payoneer 的邮箱不能再次注册
- (5) 法定代表人的出生日期：请务必正确填写法定代表人身份证件上的出生日期

(6) 国家或地区：请如实选择您用于注册本账号的公司所在国家或地区

- 如果您的公司注册地为中国内地，请对应选择 China
- 如果您的公司注册地为中国香港，请对应选择 Hong Kong

(7) 公司地址：请用拼音填写您公司的实际营业地址，为了加快您的账号审核速度，请您**精确到门牌号**。如果公司注册地与实际营业地址不同，请勾选下方选项后，完整填写公司注册地址

(8) 法定代表人的手机号码：请如实填写法定代表人的手机号码，并进行短信验证

(9) 设置登陆密码及安全问题：您设置的登陆密码需要至少包含 7 个字符，至少包括 1 个字母 (a-z) 以及 1 个数字 (1-9)；您设置的安全问题答案需要用拼音回答，注意区分大小写。

(10) 身份证签发国家或地区：请正确填写法人代表身份证件签发国家或地区

- 如果您是中国内地公司，请在“统一社会信用代码”中正确填写营业执照统一社会信用代码，并用中文完整填写您公司的注册名称（需要与营业执照上的名称一致）
- 如果您是中国香港公司，请在“公司注册号码”中正确填写商业登记证前八位

填写“几乎完成”页面时，您需要绑定注册公司的对公银行账户作为提款银行账户，正确填写银行真实所在的国家或地区、选择对应的提现币种，您可以在账户审核通过后再添加更多银行账户用于提现您希望的其他币种

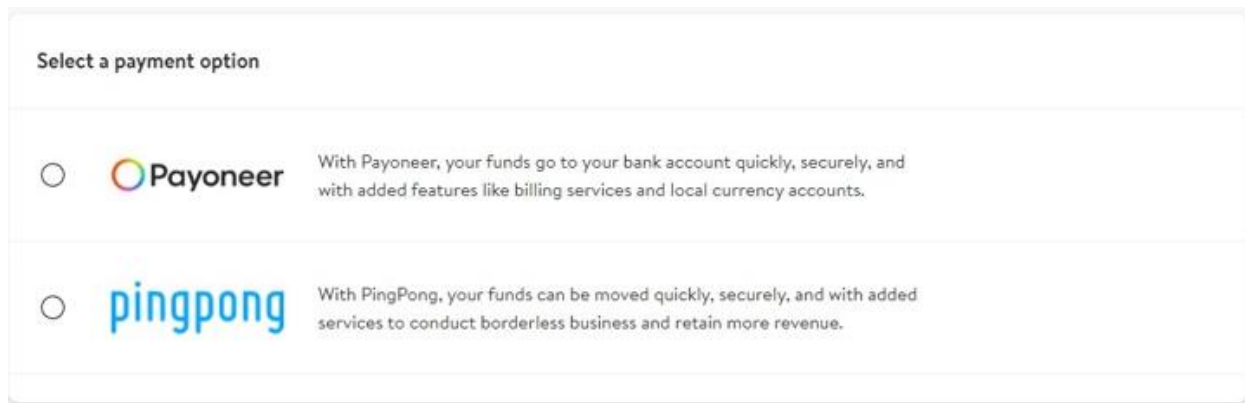
- 如果您是中国内地公司，请您选择银行名称，并正确填写商业登记号码——统一社会信用代码、账号、对公银行账户名称（中文、英文）、支行名称、支行的省份、支行的城市
- 如果您是中国香港公司，请您选择银行名称，并正确填写账户持有人名称、银行代码、分行代码、账号

勾选下方条款，点击“提交”后即完成注册。账户审核最快 2 个小时，一般为 1-3 个工作日。



3.3.2 PingPong 绑店流程

请在下图所示的页面选择 PingPong，并点击 Link an account 跳转到 PingPong 系统。您 PingPong 账号的实名认证的主体信息必须要与当前 Walmart 卖家账户的主体信息一致。



Select a payment option

☐ Payoneer With Payoneer, your funds go to your bank account quickly, securely, and with added features like billing services and local currency accounts.

☒ pingpong With PingPong, your funds can be moved quickly, securely, and with added services to conduct borderless business and retain more revenue.

如果您已有 PingPong 账号，您可以继续登陆账号完成与 Walmart 店铺的绑定，绑定成功后，页面会自动跳转回 Walmart 的 Seller Center。



如果您还未注册过 PingPong 账号，请点击“马上注册”，并参考以下步骤来完善您的信息：

(1) 请在“账号类型”选择“企业信息注册”，您后续可将账号中的金额提现至企业对公账户或法人及最终受益所有人的对私账户；

创建账号

“账户类型”请选择“企业信息注册”

请选择您的注册主体所在地，请与您的沃尔玛店铺保持一致

账号类型

个人信息注册

企业信息注册 ✓

企业账号需要材料：营业执照、商业登记证或公司注册证明书等

地区

请选择您的认证主体所在地

+86 手机号

验证码 获取验证码

登录密码

确认密码

您的PingPong资产经理姓名(选填)

☐ 我已阅读并同意《服务协议》与《隐私政策》

立即创建

已有账号？马上登录

注册PingPong企业账户和PingPong个人账户有什么不同？

个人账户仅支持提现到注册人的个人储蓄银行卡，企业账号可提现至企业对公账户或法人及最终受益所有人对私账户。人民币的对公银行卡需到外汇局做收付汇名录登记，否则无法提现。

“地区”如何选择，不同地区对账号会有怎样的影响？

1. 当您选定某一地区时，后续需要提交对应地区的认证材料，您的资金只能提现至相应地区的银行卡中；
2. 如您为企业用户，请根据您的企业注册所在地选择对应地区。

什么是收付汇名录登记？为什么要到外汇局做收付汇名录登记？

根据外管局《货物贸易外汇管理指引》，外管局实行“贸易外汇收支企业名录”登记管理，同一企业金融机构发生名录，金融机构应当根据企业名录和分类状态，按规范进行合理审查，不得为不在名录的企业直接办理贸易外汇收支业务。企业应在依法取得对外贸易经营资格后，持相关材料到外汇局办理名录登记手续。

(2) 请在“地区”填写您注册主体的所在地（请与您的沃尔玛店铺保持一致），您需要提交的资料会根据您选择的注册所在地而不同。

- 如果您是中国内地企业，则需要提交营业执照、法定代表人身份证正反面彩色图片、股东证件（如果需要）、公司章程（如果需要）进行实名认证；
- 如果您是中国香港企业，则需要提交商业登记证、公司注册说明书、董事身份证正反面彩色图片、股东证件（如需）、公司章程（如需）进行实名认证；

(3) 页面跳转至绑店页面后，请点击“继续”跳转到同意页面，并点击“同意绑定”



(4) 由于您新注册的账号还未完成实名认证，请点击“完成实名认证”来完善您的账户信息，包括邮箱验证及交易密码等。



(5) 您填写完后请点击“发送验证邮件”并返回到您注册时填写的邮箱，找到 PingPong 发送的验证邮件，点击邮件内的“立即激活”链接来激活您的 PingPong 账号。

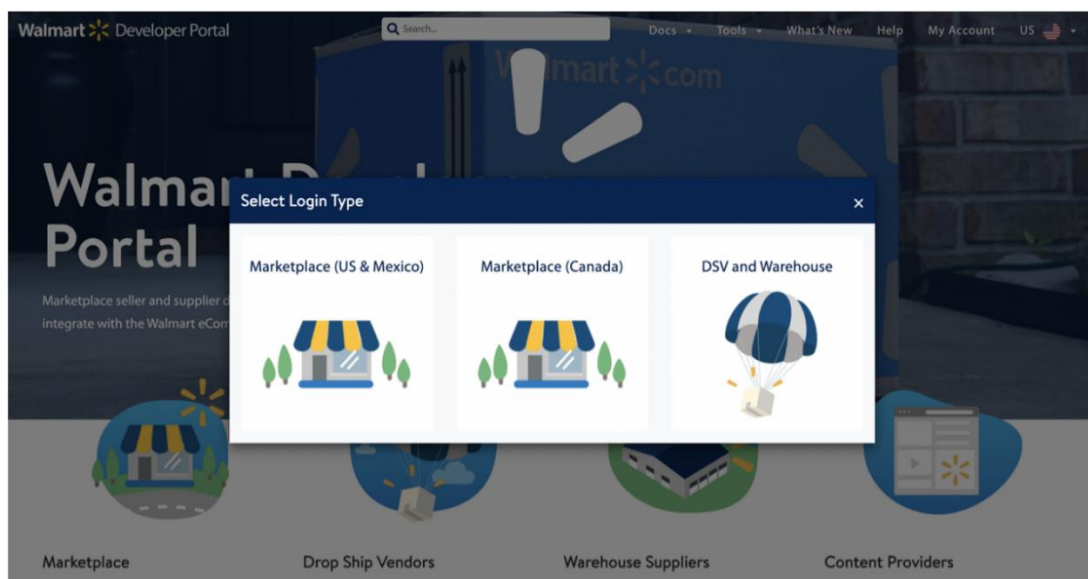
注：邮件内的激活链接在 24 小时内有效，超过 24 小时即会失效；若超过 24 小时未点击激活，请用注册手机号登录 PingPong 账户重新获取激活邮件

(6) 邮箱激活成功后会跳转至实名认证提交页面。您也可以点击右上角“账号中心”进入“实名认证”页面提交实名信息。

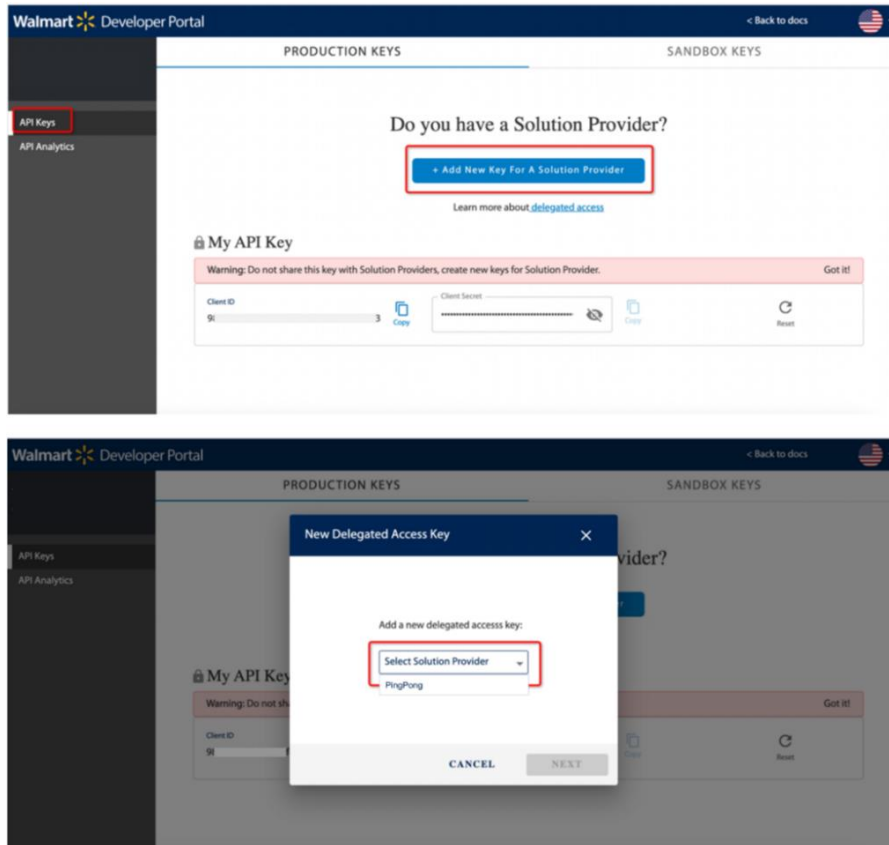
- 如果您的注册主体为内地企业，在第一次进入实名认证页面时，请阅读页面弹窗展示的服务协议，并勾选确认。
- 如果您的注册主体为香港企业，则不用签署电子支付服务协议，直接上传实名信息即可。

(7) 您需要按照页面要求完成资料上传，并确保上传资料图片文字清晰可见，最大不超过 10M；上传后请点击提交。PingPong 会在 1 个工作日内完成对您个人资料的审核，如果您正在沃尔玛平台进行开店流程，您可以先返回平台完成其余开店步骤后，待 PingPong 账号实名认证审核成功后，再从沃尔玛发起绑定 PingPong 收款。

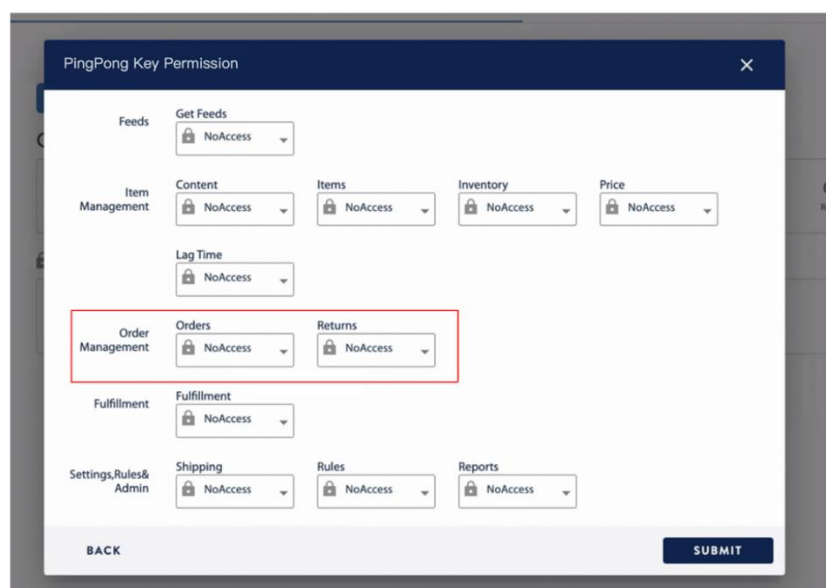
店铺绑定成功后，请访问 <https://developer.walmart.com>，选择“Marketplace (US & Mexico)”进入，并输入账号和密码登录。



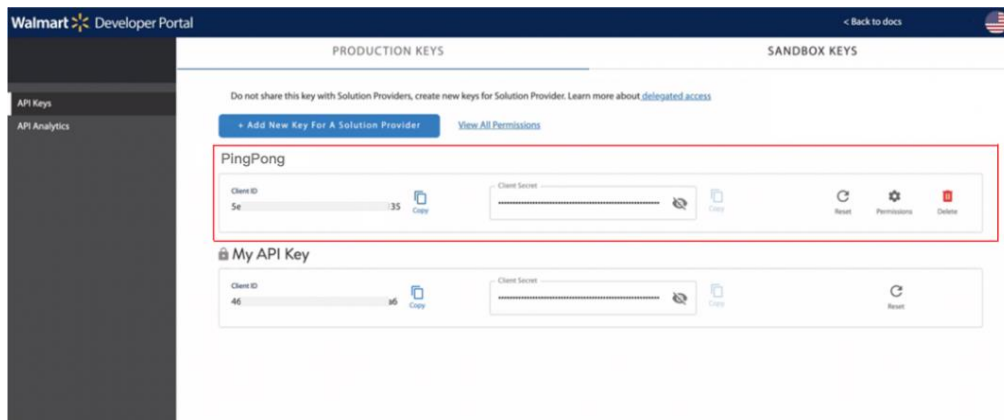
(1) 在页面左侧菜单选择“API” Keys，然后在“PRODUCTION KEYS” Tab 页下点击“Add New Key For A Solution Provider” 按钮，在弹出框中选择服务商为 PingPong



(2) 在赋权页面给 PingPong 授权 Order Management 权限，Orders 和 Returns 都选择“View Only” 权限后点击“SUBMIT” 按钮提交



(3) 拷贝生成的 Client ID、Client Secret 信息后登录对应绑定的 PingPong 账户



(4) 打开 PingPong 页面左上方的平台管理，选择店铺管理并点击 Walmart 店铺。点击“立即授权”按钮，进入店铺授权页面后将 ClientID 和 Client secret 信息填入 PingPong 对应的位置栏内，提交后完成全部的绑定流程。



有关回款频率
等回款规则，
请扫码阅读小
程序文章。

3.4 Shipping 物流设置

3.4.1 Shipping template 设置

物流方式会告知消费者关于产品的物流信息和发货信息。更多信息请参考卖家中心的 Partner Profile。

对于所有支持的方法和地区组合，您将能够设置您的运输时间最小值和最大值（以天为单位）以及您将收取的价格。

接下来，如果需要的话，您应该根据标准处理日程来审查和调整您的运输时段。详细的物流设置可以在后面的激活步骤中再进行设置。请您勾选 “I accept the Terms of Service for Label Printing”（部分卖家可能已默认勾选）后进行下一步操作。



全面了解物流运输方式及 Lag Time，请阅读小程序文章。

Set up shipping and returns

Choose the best shipping and returns experience for your business.

Shipping template ⓘ

[Advanced setup](#)

☒ Standard shipping ⓘ	3-day	Free shipping	48 states + DC
☒ Value shipping ⓘ	6-day	Free shipping	48 states + DC

Return labels ⓘ



The Returns Shipping Service (RSS) is the default to print labels at competitive rates. RSS applies automatically to any item that is returned to a Walmart store. [See rates](#)



☐ I accept the [Terms of Service for label printing](#)

如果您想要在店铺激活后修改物流配送模板，请扫码阅读小程序文章。



有关物流配送模板设置步骤，请扫码阅读小程序文章。

3.4.2 Return Center 设置

卖家需提供至少一个退货中心（Return Center）来激活账号。

（1）请在 Return Center name 处填写退货仓的名字。

注：切记不可用友商或其他平台的地址作为退货仓地址，请填写美国本地真实有效的地址

（2）您可以为 Return center alias（退货仓别名）设置为任何名称，便于您识别不同退货仓。

（3）Address: 填写退货仓地址，超过部分可以继续填写在 Address（Line2）

（4）填写退货仓所在的国家、州、城市及邮政编码

（5）完成后请点击下方的 Submit 提交&完成设置

U.S. Return center ⓘ

Return center name ⓘ

Printed in the 'To' field on the return label

Return center alias ⓘ

For internal use only, not visible to customers

☐ Use: 454 Main Street, Bentonville, AR, 93425

Address line 1

Address line 2 (optional)

Country

State

City

Zip code

3.4.3 物流模式解读

您需要在接下来的这个页面设置您的物流配送模板，

(1) 设置 Shipping rate model，您可以选择下面两种方式之一来确定您的物流收费模式：

- 如果您的物流费用是按照**订单的总金额**来收取的话，请您选择 “The price of the total order (tiers)”
- 如果您的物流费用是按照**产品的数量或者重量**来收取的话，请您选择 “Item Weight or Number of Items per Order” 。

(2) 设置发货模式，您可以选择下面两种方式之一来确定您的物流收费模式：

- Value 是默认的免费全国配送方案，您可以在 Transit time 下拉选择 6 或 7 个工作日完成配送
- Standard 可设置 3-5 个工作日配送。如您设置免费配送，可以在 Rate 一栏留空；如需收取运费，则填写费率。

注：免费的三日达可以提高购物车获得率，提高搜索曝光

Shipping template setup (Advanced)

Center aligned copy lorem ipsum dolore tatem et sus valum

Shipping rate model: Weight of the total order

Primary shipping time zone: Pacific (PST)

Value ☒ Standard

☐ Value shipping enabled

Regions	Address type	Transit time	Rate
48 states + DC	Street	6 days	Free shipping
Hawaii & Alaska Street	Street	6 days	Free shipping

[Edit regions](#)

您可以点击 Edit region 来修改具体的配送区域，默认情况下, 创建配送规则将包含街道地址和邮政信箱。如果您只想将配送规则运用于街道地址或邮政信箱，请单独选择街道地址或邮政信箱。

Shipping template setup (Advanced)

Edit regions

☒ Select all Lower 48 states [Deselect all](#) [Regional Map Reference](#)

Region	States
☒ Northeast	☒ Pennsylvania ☒ Connecticut ☒ Massachusetts ☒ Rhode Island ☒ Maine ☒ New Hampshire ☒ New York ☒ New Jersey ☒ Vermont
☒ Midwest	☒ Pennsylvania ☒ Connecticut ☒ Massachusetts ☒ Rhode Island ☒ Maine ☒ New Hampshire ☒ New York ☒ New Jersey ☐ Vermont
☒ South	☒ Pennsylvania ☒ Connecticut ☒ Massachusetts ☒ Rhode Island ☒ Maine ☒ New Hampshire ☒ New York ☒ New Jersey ☒ Vermont
☒ West	☒ Pennsylvania ☒ Connecticut ☒ Massachusetts ☒ Rhode Island ☒ Maine ☒ New Hampshire ☒ New York ☒ New Jersey ☒ Vermont

☒ Street ☒ Hawaii & Alaska - Street ☐ US Protectorates - Street

☐ PO Box ☐ 48 State - PO Box ☐ Hawaii & Alaska - PO Box ☐ US Protectorates - PO Box

☐ APO / FPO (Army and Navy post office)

[Cancel](#) [Save](#)

完成物流设置后，您的 Seller Center 主页中的 Shipping 一栏会显示为绿色的✔Success



3.4.4 退货模式解读

卖家需填写消费者退货的模式，退货的规则以及退货涉及的费用。当消费者查看卖家的产品信息时，可以看到卖家提供的退货政策。在录入和编辑退货政策之前，请确保您的退货政策符合沃尔玛的要求。

Keep it 政策：如果您愿意让消费者**保留该产品而不是承担更高的退货运费**，您可以为不同品类设置”Keep It”规则的价格范围，当在此范围内的产品被要求退货时，平台会告知消费者保留该产品，在不用退货的情况下退款给消费者。

Keep It Rules Define rules that let customers receive refunds without having to return their items. Add Keep It Rule	Department	Item price limit	Return Order limit	Actions
	Baby Clothing	\$40 Or Less	\$150	Edit Delete
	Gift Cards	\$42 Or Less	\$421	Edit Delete

Partial Keep It 政策：您可以为不同品类的产品设置一个退货折扣，当该产品被要求退货时，沃尔玛平台将根据您的设置**提供给消费者一个价格折扣以鼓励消费者保留产品不退货**。

Partial Keep It Rules Define rules that give customers an option to receive a discount rather than returning the item. Add Partial Keep It Rule	Department	Return Reason	% Refund Off	Max Amount	Actions
	Clothing	Lower Price	10 %	300 \$	Edit Delete
	Art & Craft	Inadequate Quality	10 %	6 \$	Edit Delete

Replacements By Department 政策：规则旨在协助卖家在顾客发起退货的情况下**通过为顾客换货的方式保留订单**。在本节中，您可以通过支持或不支持所选商品类别中的商品换货选项来设置换货规则。

Replacements by Department Enable or disable replacements in specific departments Add Replacement Rule	Department	Replacements Enabled?	Actions
	Animal Health & Grooming	No	Edit Delete
	All	Yes	Edit

3.4.5 具体退货设置

(1) Label Printing: 请勾选” I accept the Terms of Service for Label Printing” 部分卖家可能已默认勾选, 您可直接进行下一步

(2) Carrier Account : 非必填项, 此选项用于添加其他的退货承运商, 如果您勾选了第一个选项, 则此处无需再填写或可后续补充

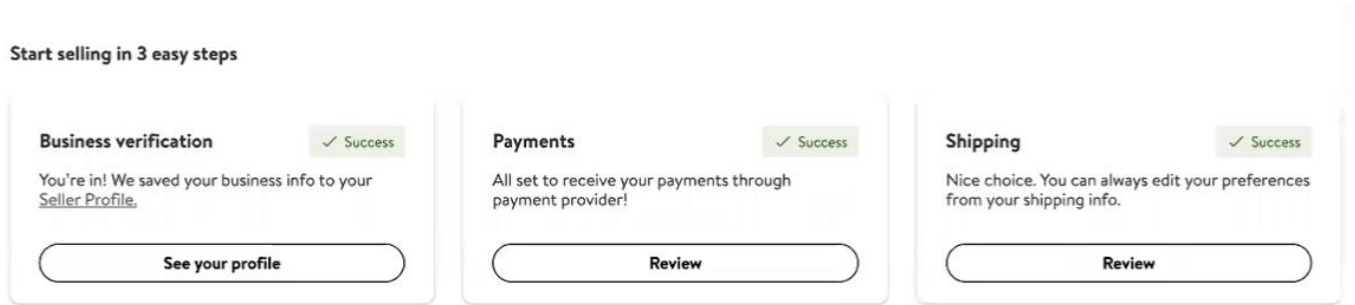
(3) Return Centers: **卖家需提供至少一个退货中心来激活账号**。如卖家有多个退货中心, 系统将选择离消费者最近的退货中心为其退货。如需对某类产品指定退货中心, 卖家可以通过 Bulk Return Rules Updates 进行设置。卖家加了第一个退货中心后, Add Return Center 将会移动到左栏, 卖家可点击 Add Return Center 继续添加退货中心。Return center alias 可以设置为任何名称, 便于您识别不同退货仓

(4) 切记不可用友商或其他平台的地址作为退货仓地址, 请填写美国本地真实有效的地址

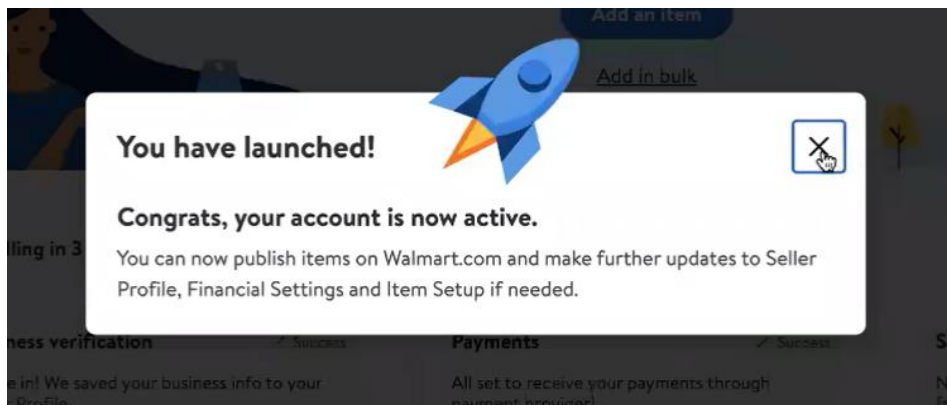
(5) Return Policy Display Settings: 设置退货政策, 将显示于前台产品页面, **此处添加的退货政策信息在沃尔玛平台的产品详细信息页面上对客户可见**。如果您有额外的规则, 例如, 衣服必须带标签退回或者游戏机必须原封不动退回, 可以在这里添加相关规则。

(6) 请点击最上方 Activate Returns 完成设置

当完成物流设置后，您的 Seller Center 主页中的 Shipping 一栏会显示为绿色的✔Success。当您完成了账户创建的三个步骤，且都显示为绿色的✔Success 时，说明您已经成功完成了账户设置。



此时会弹跳出一个窗口，提示您已经完成了账户设置。

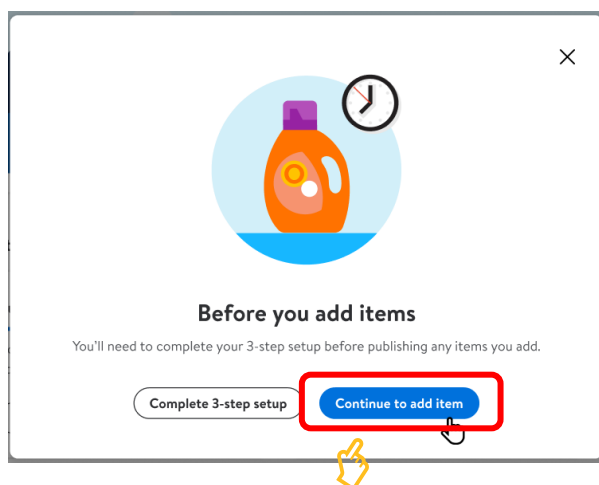


创建单个产品

您必须在完成了账户创建的三步设置之后才能成功上传&发布商品。

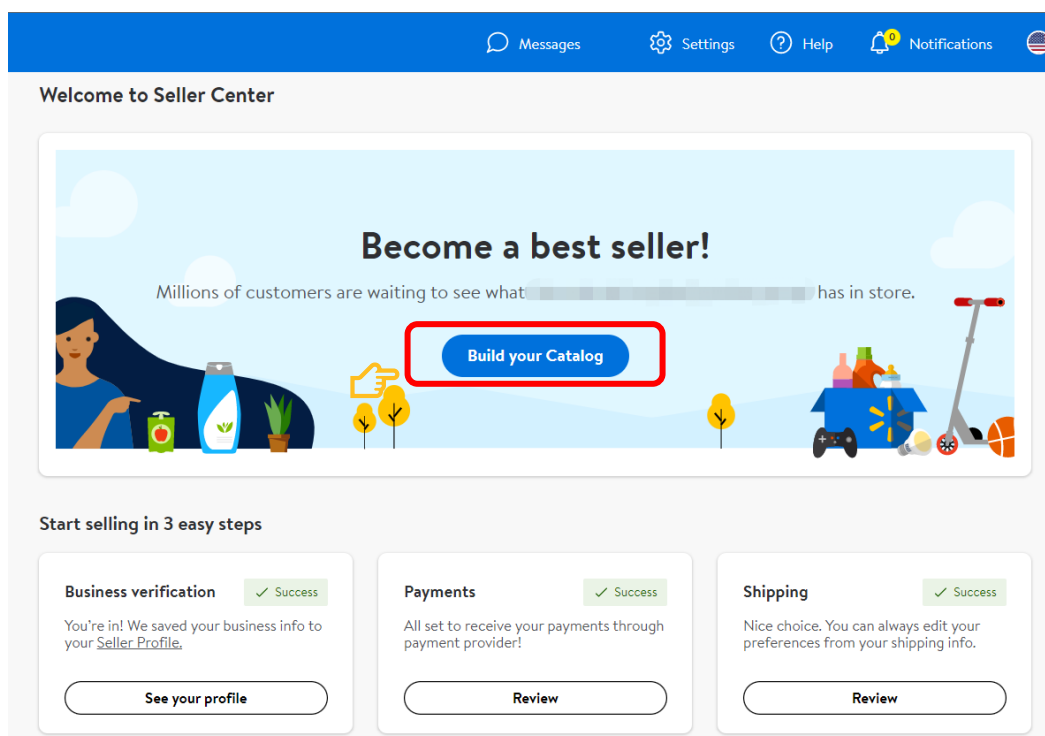
如果您确定已经完成，请点击“**Continue to add item**”开始上传商品。

如果您没有完成，可以点击“**Complete 3-step setup**”继续完成账户创建的设置。

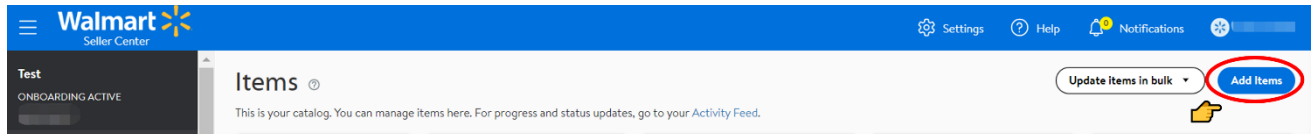


4.1 创建产品的详细步骤

(1) 点击 Seller Center Home 主图中的“**Build your Catalog**”链接



(2) 在 Item 页面点击右上角的 “Add items”



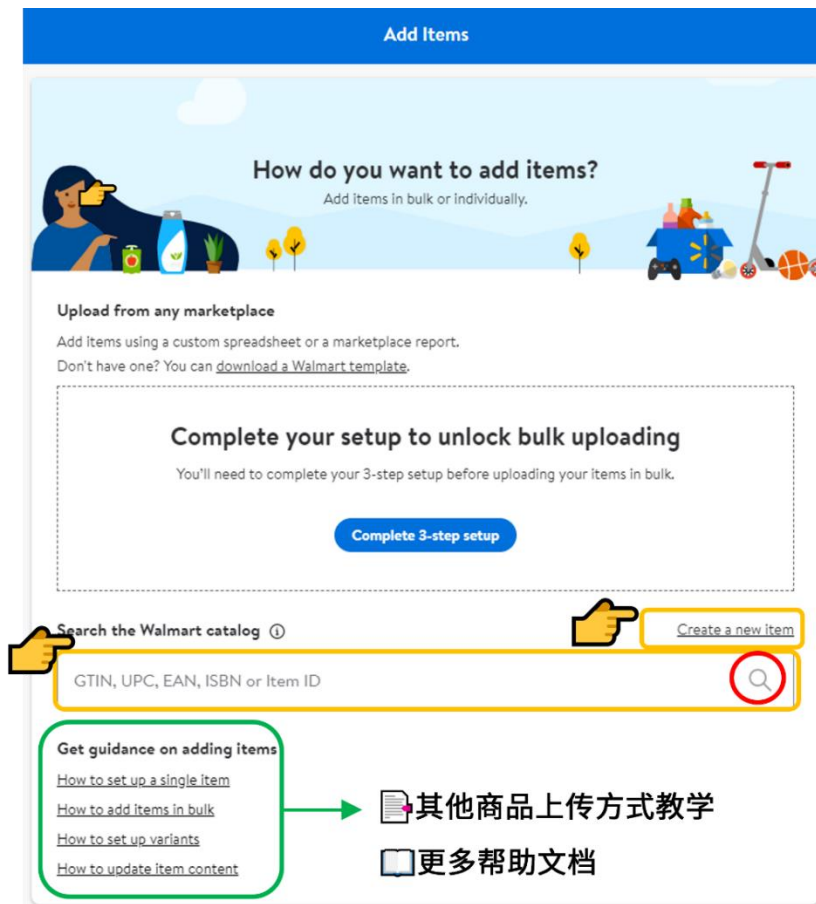
(3) 卖家可以通过 “单个产品设置 Single Item Setup” 在卖家中心快速设置单个产品。您可以选择以下两个方法来帮助您完成新产品的创建：

- 自动识别上传：请您从可接受的 ID（产品标识符 Item Identifier）类型（GTIN/UPC/EAN/ISBN 等）中选择并输入正确的 ID 号码。填写完成后，系统将自动检查该产品是否已由其他卖家或者供应商创建。
输入完成后，请点击输入框右方的放大镜🔍进行查找
- 自行创建上传：您可以点击 “Create a new item”



单个添加商品
操作指引，请
扫码阅读小程序
文章。

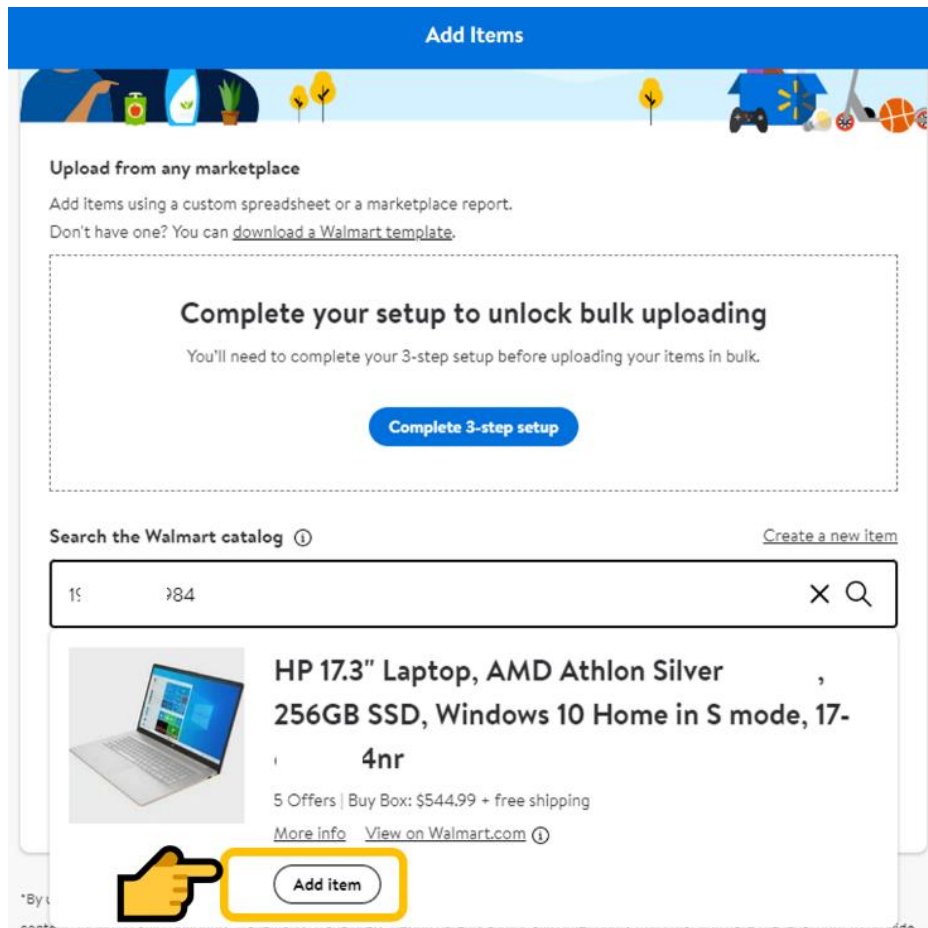
注：建议您上传 10 个以上的产品，便于系统识别。



4.1.1 自动识别上传商品

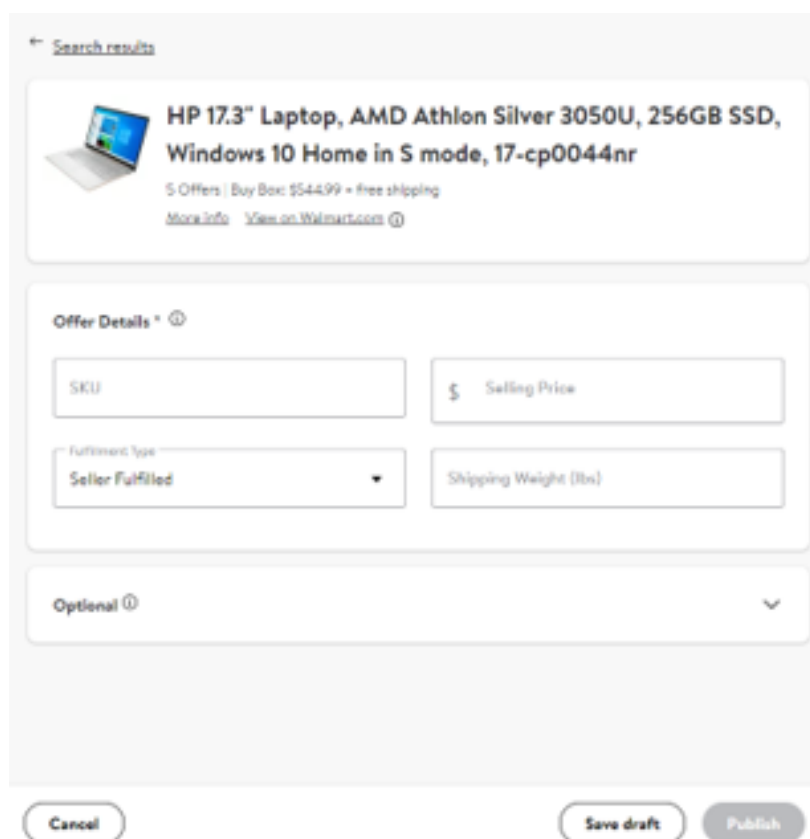
输入完 ID 类型后，请您确认系统是否正确匹配此产品信息。如果无误，请点击“**Add item**”，后续将跳过填写产品属性的步骤；

如果系统未能正确匹配，请点击下方的“**Can't find an item**”、“**Add it here**”；



如您确认系统正确匹配此产品信息，可进入产品细节编辑环节，进行设置：

- (1) 填写您的 SKU 号码
- (2) 填写 Selling Price（商品价格）
- (3) 填写 Fulfillment Type（运输方式（自发货/WFS））
- (4) 填写 Shipping Weight（运输重量）
- (5) 填写 Optional（其他选填信息）



完成编辑后，请点击：Save draft 存为草稿或 publish 发布商品



4.1.2 自行创建商品

请您确认系统是否正确匹配此产品信息。

- 如果无误，请点击 **“Yes, this is it”**，后续将跳过填写产品属性的步骤；
- 如果系统未能正确匹配，请点击 **“Not my item”**，并在页面内补充 **“产品名称 Item Name”**、**“发货方式 Fulfillment”** 和 **“类目 Category”** 信息。确认类目后将自动显示其他需必填内容

注：此处的 **“类目 Category”** 并非您产品上传后最终的类目。仅为帮助您便捷填写信息所制模板。请您选择最贴近您商品类型的类目模板

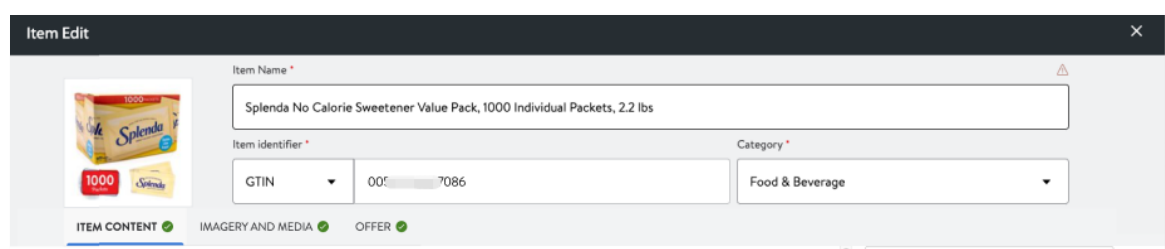
商品上传后将根据模板和细节信息自动匹配大小类目。如您认为匹配不符和实际，可开 Case 进行要求更新。

4.2 完善产品属性

接下来，填写此产品的必填属性(Recommended)。建议也填写选填 (Optional) 的产品属性，以提高产品的可搜索性。

4.1.2 完善 ITEM CONTENT 产品内容

填写完第一页的必填项后，最上方的 ITEM CONTENT（产品内容）将显示为✔绿色勾选



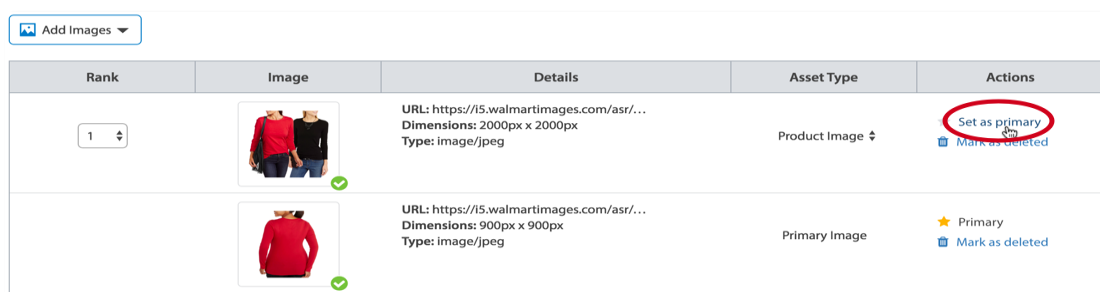
4.1.2 上传 IMAGERY & MEDIA 产品图片

从电脑本机上传：如果您在电脑里有保存要上传的文件，请单击 **Add Images**。从下拉菜单中单击选择 **Select Image Files**。这些上传的图像将保存在沃尔玛的服务器上。

上传图片 URL：如果您已将图像发布到其他地方，请选择 **Import Images by URL**。请确保您的图像符合图片相关的准则。

确定主图：请您确保将要最先出现在产品页面和搜索页面中的图片设置为主要图片。如果不是，请单击 Actions 列下的 **Set as primary**。

设置图片排序：如果您有三张以上的图片，则可以对它们在 Rank 列（左边第一列）下的显示顺序进行排名。主要图片不会参与排名。



Rank	Image	Details	Asset Type	Actions
1		URL: https://i5.walmartimages.com/asr/... Dimensions: 2000px x 2000px Type: image/jpeg	Product Image	Set as primary Mark as deleted
		URL: https://i5.walmartimages.com/asr/... Dimensions: 900px x 900px Type: image/jpeg	Primary Image	Primary Mark as deleted

4.1.2 完善 OFFER 价格和促销细节

接下来，请您单击“**OFFER**”页面，并填写必填属性（价格，装运重量和产品税号代码）以及您想要提供的任何其他信息。

其中，**Site Start Date** 以及 **Site End Date** 为重要必填项，该时间区间将决定您的产品在前台显示的时间范围。建议在库存充足的情况下，设置 **Site End Date** 为两周以上，因为系统需要时间去审核产品，设置过短的时间可能会导致无法激活。

General Listing Settings ▾

Price * ⓘ

Shipping Weight * ⓘ

Product Tax Code * ⓘ

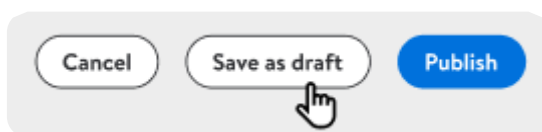
Minimum Advertised Price ⓘ

Site Start Date ⓘ

Site End Date ⓘ

必填项

在所有必填内容完成之前，您不能提交该产品。您可以先点击“**Save as draft**”将未完成的内容保存为草稿。确保完成所有信息后点击“**Publish**”发布上架商品。



有关销售税的具体设置步骤。请扫码阅读小程序文章。

4.3 查看商品上传状态

提交文件后大约 1 分钟，您可以在后台“Activity Feed”页面追踪上传的状态。

在左边导航栏 Product catalog 的下方，点击 Activity Feed。

Feed 状态页面显示以下信息：

Status: 该特定文件的状态。

Submitted: 表示产品已经提交成功，待系统审核

Processed: 系统已经审核通过，将展示在后台

Pending: 等待系统审核中

Error: 上传出错，点击👁查看错误原因

Error Report: 点击下载按钮，以将错误问题下载到 CSV 文件中。然后请在文件中找到“Errors”列，以了解问题。

Activity Feed
Progress of added and updated items can be tracked here. You can also review and fix any errors that blocked your progress.

FEED ID	FEED TYPE	FULFILLMENT	DATE & TIME	STATUS	SUBMITTED	PROCESSED	PENDING	ERRORS	ERROR REPORT
8D3852...	98D13DE...	Setup By Match	Seller Fulfilled	Oct 20, 2022 05:14:48 AM	Processed	1	1	0	
3A9BBS...	C6ACB...	Item Maintenance	Seller/Walmart Fulfilled	Oct 20, 2022 02:25:27 AM	Processed	1	0	0	1 👁
860ASA...	706921...	Item Maintenance	Seller/Walmart Fulfilled	Oct 20, 2022 02:23:14 AM	Processed	1	1	0	-
CE5E9B63...	AA9A954...	Item Maintenance	Seller/Walmart Fulfilled	Oct 20, 2022 02:22:27 AM	Processed	1	1	0	-
978D8FC...	J4E7A679...	Item Setup	Walmart Fulfilled	Oct 20, 2022 01:55:04 AM	Processed	1	0	0	1 👁

Feed Error 查看Error描

FEED TYPE	FEED ID	STATUS
Item Maintenance	3A9BBS...	Processed

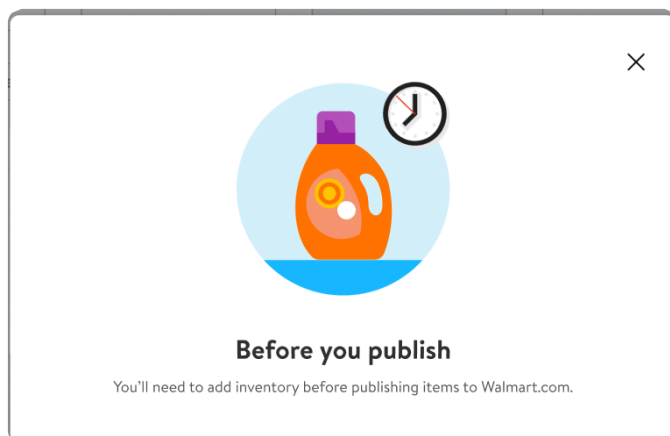
SKU	ERROR TYPE	ERROR DESCRIPTION
KP4...	Data Error	Mandatory data is missing in the request JSON. Update the product/pkg dimensions values in the Offer Setup API and reattempt

注：卖家可能不会立即看到更新，系统处理某些 feed 可能需要 4 个小时，建议卖家上 10 个产品，如果仍然没有显示，请创建 Case。

要了解有关 Feed 的更多信息，请在卖家中心的 Feed Status 中查看 Feed 状态。

4.4 发布产品

产品上传成功后，您可以开始设置您的库存。您必须**完成库存设置，方可发布商品**，否则将会出现以下提示。



请通过 Seller Center 左侧导航栏 Profile Catalog 下方的“Items”页面，选择“**Unpublished items**”，并点击“**Inventory**”设置库存。

请在“Inventory On-Hand”栏处填写您的商品库存。并点击“**Publish**”完成设置

注：如果您未设置库存，将无法上架发布商品。

Enter the inventory on hand for the selected item in each of your fulfillment centers.

Fulfillment Center	Inventory On-Hand ⓘ	Reserved ⓘ	Available To Sell ⓘ
Stress Test MP Partner2-100009-MP	0	0	0

Select Fulfillment Center

Publish

设置完库存后，请点击“**Publish**”上架发布商品

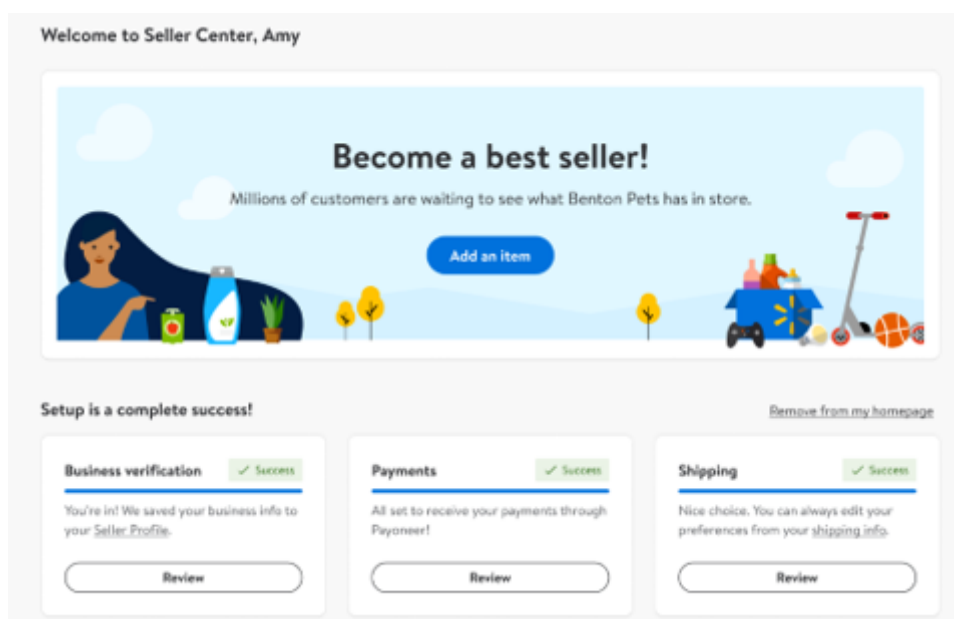


开通 WMC & WFS 账户

您在完成了账号设置和商品上传后，可以开始申请 WFS 服务和 WMC 服务。

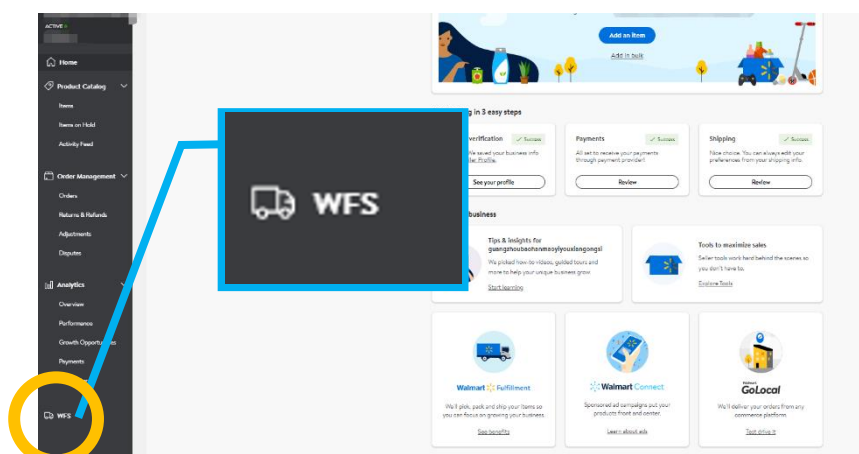
5.1 申请开通 WFS 账户

当您完成了店铺激活后，您可以选择开通 WFS 账号。



有关 WFS 服务相关介绍，请扫码阅读小程序文章。

如果您想要开通 WFS 服务，请点击 Seller Center 左边导航栏下方的 WFS 来开启申请流程。



5.2 申请开通 WMC 账户

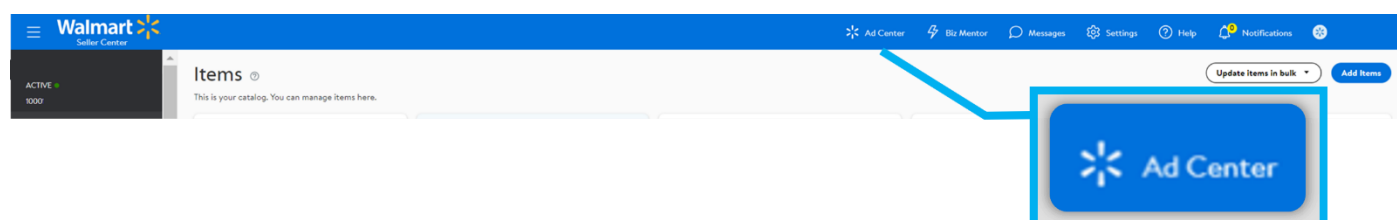
您也可以开始申请 WMC（Walmart Connect 广告服务）

请按照以下指引完成广告申请：

方法一：请先在 WMC 官网登录您的账号

您输入的账号&密码请与 Seller Center 保持一致，即：账户为您的注册邮箱，密码为您的 Seller Center 密码

方法二：在 Seller Center 右上角点击 AD Center



WAP program：目前有四个为卖家提供中文服务的 API 服务商——Pacvue/ Teikametrics / Skai / Pepertua

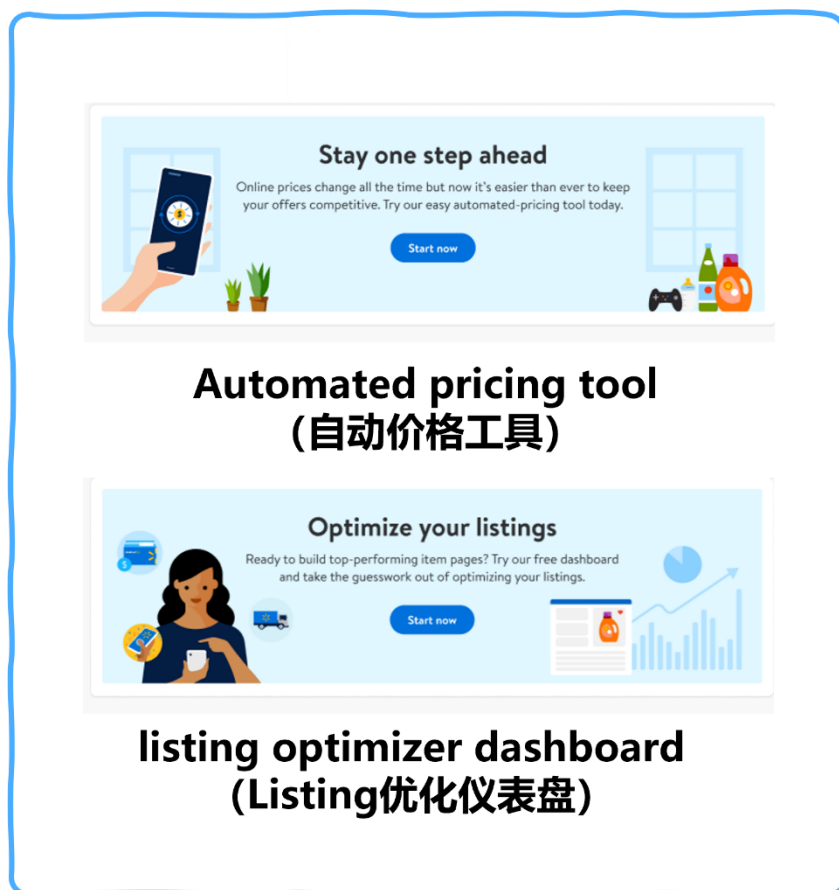
如需了解 WFS 和 WMC 的更多内容，请您阅读“沃尔玛美国站站内广告指导手册”及“沃尔玛美国站物流服务指导手册”。



有关站内广告
的相关介绍，
请扫码阅读小
程序专栏。

常用工具介绍

店铺上线后，您可以使用许多平台的实用工具，帮助您获得 Pro Seller Badge 专业卖家徽章（这意味着您可以享受更多扶持）



成为 **Pro Seller** 的绩效要求：

- (1) 90 天内，订单缺陷率<10%
- (2) 90 天内，订单取消率<2%
- (3) 至少有 70%的热门商品质量评分>60%
- (4) 卖家必须在 90 天内收到至少 100 个或更多的订单
- (5) 成功加入的卖家店铺必须活跃 90 天
- (6) 遵守沃尔玛的市场政策和其他绩效标准



有关 Pro Seller 的详细内容，请扫码阅读小程序文章。

申请入驻的常见问题

问：在进行物流设置时，填写的退货仓地址一直显示不通过，卖家应该如何成功设置退货仓地址？

答：上传新品需要一定的时间审核，同时可能会出现上传错误的情况，您需要及时查看实时状态并进行修改，

首先请确保您填写的地址可以在地图中搜索到，并且所填地址是位于美国本土的真实有效地址。

在设置退货中心时，您需要提供一个当地退货中心的地址来激活账号。

其中必填信息包括：

①退货仓名；

②退货仓别名（此为卖家自行为仓库命名，便于卖家识别不同的退货仓）；

③退货仓地址（切记不可用其他平台的仓库作为退货地址，请填写美国本土真实有效地址。有效地址意味着您最好使用可以在谷歌地图中能搜索到的地址。）。

不论您未来是否会使用 WFS 服务，所有卖家都需要确保有一个退货中心地址。在填写完成并没有错误提示后，请点击下方” submit “提交并完成设置。

问：注册完账号进入卖家中心后台，显示 “You're officially a seller” ，这是否意味着账号已经激活？

答：如果您看到这段文字，说明您的账户已创建成功。但您的店铺还未激活，也就是说您的店铺还未能上线售卖商品。请继续完成后续设置，包括资质验证、收款绑定、物流设置和商品上传这几个步骤。

当您看到 Home 首页中，资质验证、收款绑定、物流设置的三个方框中右上角出现绿色的” success “的标志时，意味着您已通过审核并已经完成所有账户设置步骤。稍后，您可以通过上架商品，使库存数量大于 0，来完成店铺激活的所有步骤。

店铺激活后，您也可以看到卖家中心后台左上角出现绿色的 Active 字样。





感谢您的使用,诚邀您扫码参与以下问卷调查,沃尔玛全球电商将根据大家的建议持续优化手册内容。



 如您在问卷中填写的建议被采纳,您将有机会获得沃尔玛送出的小礼品一份。
更多相关建议反馈,欢迎发送邮件至官方邮箱:sellertraining@walmart.com
感谢您对沃尔玛全球电商的支持!



引领前行, 成就无限可能

沃尔玛全球电商将为您的跨境出海业务保驾护航,

了解更多沃尔玛全球电商官方资讯,
请关注沃尔玛全球电商微信公众号和微信小程序。

©2022 Walmart Inc保留所有权利。此邮件由系统发出, 请勿直接回复。