

亚马逊流量地图

亚马逊全球开店致力于推动出口跨境电商行业的发展，助力中国品牌出海全球。

我们希望通过这份流量地图，展现亚马逊站内与站外与销售相关的流量，帮助您更快捷地检索信息，一目了然了解亚马逊为卖家获取流量所提供的资源和扶持。

您可以透过这份地图：

- 了解亚马逊站内外的流量动线、明确完整流量逻辑链路：流量哪里来、流量怎么留、流量去哪里。
- 认识流量及转化的重要性。
- 知晓每一个节点可以使用的产品和工具，以增加流量、刺激转化，提升销量。



引流

站内流量:亚马逊站内流量包含了多种引流要素,直接或间接影响汇集到商品的流量以及排名。

亚马逊站内流量集中在哪些入口?

如何提升流量获取率?

哪里能够产生额外流量?

直接影响因素



自然流量

透过对商品分类节点、标题、图片、搜索词的精准设定,运用品牌旗舰店、帖子、关注、亚马逊直播等功能提升品牌/商品在站内浏览及搜寻流量的可见度

品牌旗舰店

Stores

卖家平台 > 品牌旗舰店 > 管理店铺

帖子(测试版)

Posts

亚马逊广告 > 广告 > 品牌购物体验 > 帖子

关注

Follow

亚马逊广告 > 广告 > 品牌购物体验 > 品牌旗舰店

亚马逊直播

Amazon Live

亚马逊广告 > 产品 > 品牌购物体验 > Amazon Live



广告流量

通过广告投放,提高在站内搜索页、主要站内外入口的流量占有率,辅助促进销量提升

商品推广

Sponsored Products

卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

品牌推广

Sponsored Brands

卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

品牌视频推广

Sponsored Brands Video

卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

展示型推广

Sponsored Display

卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

广告活动下载报告

卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

品牌指标(测试版)

卖家平台 > 广告 > 广告活动管理



促销工具流量

加入促销活动(大促及日常)并使用促销工具,获得站内促销入口曝光,提升商品能见度和竞争力

镇店之宝/顶级促销

Deal of the Day / Top Deal

请联系您的客户经理了解详情

秒杀

Lightning Deal

卖家平台 > 广告 > 秒杀

优惠券

Coupons

卖家平台 > 广告 > 优惠券

Prime专享折扣

Prime Exclusive Discount

卖家平台 > 广告 > Prime专享折扣

亚马逊日本积分

Amazon JP Points

卖家平台 > 广告 > 积分

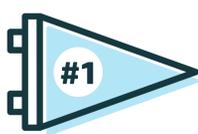


大促活动流量

积极参与亚马逊商城的年度促销活动以及各站点、各品类维度的促销活动,借力促销活动所带来的自然流量增长,扩充流量池,提升精准流量基数

间接影响因素

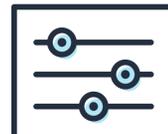
影响商品在亚马逊站内搜索中的排名



自然排名



产品推荐



评论



标识

站外流量:亚马逊的广告引流工具及定制化引流方案,可以帮助从站外汇集流量到站内商品。

亚马逊站外流量从哪里找?

怎样才能将站外流量转入站内?



站外流量

流量来自于自建站、搜索引擎、亚马逊广告合作伙伴、社交媒体,通过亚马逊DSP、展示型推广、流媒体电视广告、定制广告解决方案进行引流

亚马逊引流洞察

Amazon Attribution

卖家平台 > 广告 > 衡量与报告 > 亚马逊引流洞察

品牌引流奖励计划

Brand Referral Bonus

卖家平台 > 品牌 > 品牌引流奖励计划

亚马逊DSP

Amazon DSP

卖家平台 > 广告 > 衡量非亚马逊广告

展示型推广

Sponsored Display

卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

流媒体电视广告

Video Ads

请联系亚马逊广告客户经理以了解更多信息

定制广告解决方案

Custom Ad Solutions

请联系亚马逊广告客户经理以了解更多信息

流量转化

亚马逊提供给不同阶段卖家丰富多样的商品详情页优化工具，促进流量转化，从关注商品到品牌营造。

如何能够留住流量？

怎样才能提高转化？



初阶优化

新手卖家必备技能。通过对商品详情页的标题、主图、关键词、分类叶节点、商品要点、商品描述、A+页面、品牌名称进行优化，确保对商品描述的准确性，以及对商品特色的突出，这是提升流量转化的基础

A+页面

A+

卖家平台 > 广告 > A+页面



中阶优化

适用于已经进行了初阶优化的卖家。依托站内大数据工具洞察销售趋势、对重点商品进行多维度优化，重视顾客反馈，拓宽流量链路，激活更多促进转化的关键点，有效提升转化率

买家评论

Customer Reviews

卖家平台 > 品牌 > 买家评论

Vine计划

Vine

卖家平台 > 广告 > Vine

修复商品工具

Fix Your Products

卖家平台 > 品牌 > 修复商品工具

商品信息质量控制面板

Listing Quality Dashboard

卖家平台 > 库存 > 管理库存 > 商品信息质量控制面板

增长机会

Growth Opportunities

卖家平台 > 增长 > 增长机会



高阶优化

适用于已进行了初阶和中阶优化的卖家。通过丰富模块工具打造品牌店铺，形成传递品牌故事及价值理念的阵地，重视品牌管理，与顾客形成情感联动，赋能商品，达成更稳固长期的流量转化

高级A+

Premium A+

卖家平台 > 广告 > Premium A+

品牌旗舰店

Stores

卖家平台 > 品牌旗舰店 > 店铺管理

帖子

Posts

亚马逊广告 > 产品 > 品牌购物体验 > 帖子

360view

请联系客户经理进行申请

视频

Video

卖家平台 > 目录 > 上传和管理视频

虚拟捆绑

Vitrual Bundle

卖家平台 > 品牌 > 虚拟捆绑商品

管理实验

Manage Experiments

卖家平台 > 品牌 > 管理实验

再营销

亚马逊的一系列再营销工具及方法,帮助卖家流量找回、达成有效的流量闭环。

成功订单如何形成复购?

购买终止的流量如何找回?



刺激复购

通过对有效流量路径的分析比较,重点商品的购物行为解析等操作,总结流量触达及转化的关键要素,提升复购率

亚马逊品牌分析工具
Amazon Brand Analytics
卖家平台 > 品牌 > 品牌分析

品牌指标(测试版)
卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

买家互动
Customer Engagement
卖家平台 > 品牌 > 买家互动

透明计划
Transparency
卖家平台 > 品牌 > 品牌保护

订购省
Subscribe & Save
卖家平台 > 增长 > 配送计划 > 订购省



流量找回

通过对流量终止行为的分析,及时调整推广策略,完善流量链路,提高流量触达及转化率

商品推广
Sponsored Products
卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

品牌推广
Sponsored Brands
卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

展示型推广
Sponsored Display
卖家平台 > 广告 > 广告活动管理

掌握亚马逊流量与转化逻辑 打造适合自己的亚马逊流量闭环!



下载《李思婷追求计划》
零基础也可攻略
优质Listing



快速上手广告
544页《新品成长手册》
扫码下载